

TimeOut

MADRID

Orgullo festivalero

AGOGÓ CABARETTE

Nos llevamos a las reinas del electrocabaret de festival para hablar de cómo ha evolucionado la escena drag madrileña

La ciudad se corona como nueva capital de las grandes citas musicales del verano

2,9€

TE LA
REGALAMOS
GRACIAS A
NUESTROS
ANUNCIANTES

#47

VERANO 2023

Escucha Blum: La ficción sonora ganadora de un premio Ondas que acumula cientos de miles de escuchas



Ondas Globales del Podcast



Ondas Globales del Podcast



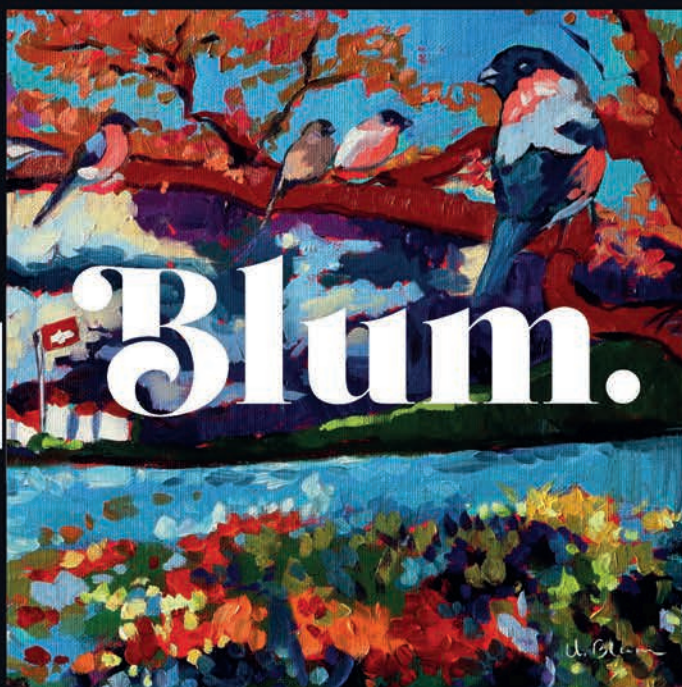
Ondas Globales del Podcast



Amazon Music



Apple Podcasts



Clara Pastor, estudiante de Historia del Arte, desaparece mientras realiza su tesis sobre Ursula Blum, una pintora vanguardista suiza del siglo XX. Cinco años después, la periodista Emma Castillo decide viajar a Suiza para continuar la investigación de Clara y narrar en un pódcast lo que va descubriendo sobre el misterio que envuelve a ambas mujeres.

Un pódcast de El Extraordinario escrito y dirigido por Manuel Bartual y Carmen Pacheco

Con las voces de Vicky Luengo, Jacinto Bobo, Nikki García y Anahí Di Santo

Escúchalo en tu plataforma favorita:



MySwitzerland.com/Blum



Suiza.

Sumario

Verano 2023

Aritmo de salsa

Entrevistamos a Rubén Blades, mito de la música latina, antes de su paso por las Noches del Botánico.

PÁGINA 48



Arte al aire libre

Las calles y fachadas de San Agustín de Guadalix se convierten en el lienzo de una muestra estival de arte urbano.

PÁGINA 60



Entre panes

Nueva hornada de sándwiches y bocadillos para llevar en tu cesta de picnic este verano

PÁGINA 32



Nopa

↓ SECCIONES

06. En la ciudad **18.** Reportaje **26.** Escapadas en Madrid
30. Entrevista **32.** Comer y beber **38.** Tendencias **44.** Cosas que hacer
48. Música **52.** Teatro **56.** Pantallas **60.** Arte **64.** Viajes



@timeoutmadrid



facebook.com/timeoutmadrid



@TimeOutMAD



tiktok.com/@timeoutmadrid

Hola, Madrid

Marta Bac
Directora



Como cada verano, arranca una nueva legislatura festivalera y llega el momento de hacer balance entre las propuestas madrileñas para decidir a quién le damos nuestro voto en forma de abono. El aterrizaje del Primavera Sound ha desencadenado un *boom* de grandes eventos musicales con un programa en el que, por suerte, tienen cada vez más peso partidas como la paridad en el cartel o la sostenibilidad.

Pero antes de enfundarnos la riñonera y sacar los *tokens*, tenemos otra cita más importante aún con los derechos LGBTI y la celebración de las fiestas del Orgullo. Un espacio que dedicamos en este número a la escena drag, tan relegada en ocasiones al ambiente nocturno y a la farándula, pero cuyo arte y activismo han servido de motor al movimiento hasta convertirlo en un referente a nivel mundial.

LOS IMPRESCINDIBLES

Mira



La Galería de Cristal de CentroCentro vuelve a convertirse en un cine de verano con **Cibeles de cine** (del 29 de junio al 14 de septiembre).

Descubre



Entre la cita electoral y las vacaciones, el festival **Veranos de la Villa** llenará de nuevo la ciudad de arte, música y teatro al aire libre durante julio y agosto.

Escucha



La Terraza Magnética (del 30 de junio al 26 de agosto) rinde homenaje al barrio desde la azotea de La Casa Encendida con conciertos y cine de verano.

Time Out
MADRID

Directora General (Marketing & Sales) España y Francia
Mabel Mas
Director General (Estrategia) España y Francia
Eduard Voltas
City Manager
Elena León
Directora
Marta Bac

Editores
Gorka Elorrieta, Isabel Gil,
Noelia Santos
Directora de arte
Judith Rial

Directora de innovación y marketing
Marina Quer

Director de operaciones digitales
Álex Martínez

Directora comercial
Aroa Cervantes

Coordinadoras de branded content
Begoña García, Beatriz Langreo

Social media Manager
Susana Díaz

SEO Manager
Denis Houde

Email marketing executive
Júlia Porto

Marketing y comercial
Elena Alarcón, Laura Latorre, Vanessa González

Project Manager
Alicia Zhan

Diseñadora de soluciones creativas
Grecia Morales

Office Manager & Client service
Laura Spengler

Directora de finanzas y operaciones
Marta Tapia

HR & Legal coordinator
Clara Salom

Sale controller & Business analyst
Guillem Catena

Contable
Maryana Onik

Han colaborado en este número

Textos: Dani Cabezas, Irene Calvo, Borja Duño, Álex Montoya, Concha Ros, Serializados

Fotografía: Alfredo Arias
Ilustraciones: Carmen García Huerta, Amaya Lalanda

Edita

Time Out Spain Media SL es una sociedad de Time Out Group PLC

CEO Time Out Group

Chris Öhlund

Reservados todos los derechos.

Esta publicación no puede ser reproducida ni totalmente ni parcialmente sin consentimiento del propietario. Tampoco puede ser transmitida por ningún medio o método, ya sea electrónico, mecánico o de otro tipo.

La revista no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas por sus colaboradores.

Madrid

Princesa, 17, primera planta
28008 Madrid
91 418 71 46 / 91 418 71 45
redaccion.es@timeout.com

Impresión Rotocobri
Distribución Grupo CRIT
Depósito legal 546.2015
ISSN 2385-5606
Time Out Digital ISSN 2462-3385

Ejemplar gratuito, prohibida su venta

Foto de portada: Alfredo Arias
Ayudante: Andrés Abella

Difusión controlada por: **PPD**

Imprimimos en papel reciclado y reutilizamos con materiales 100% biodegradables



Más planes de ocio, cultura y gastronomía y las últimas noticias en timeout.es/madrid/es

Bitter KAS toma el barrio
El barrio toma Bitter KAS



Únete a la ruta de tapas de **Bitter KAS** y Time Out
del 14 de junio al 2 de julio

¡Escanea el QR y descubre
los más de 40 locales participantes!



TimeOut
MADRID

**BITTER
KAS**

En la ciudad

Por Dani Cabezas, Isabel Gil y Noelia Santos
timeout.es/madrid/es



Metamorfosis

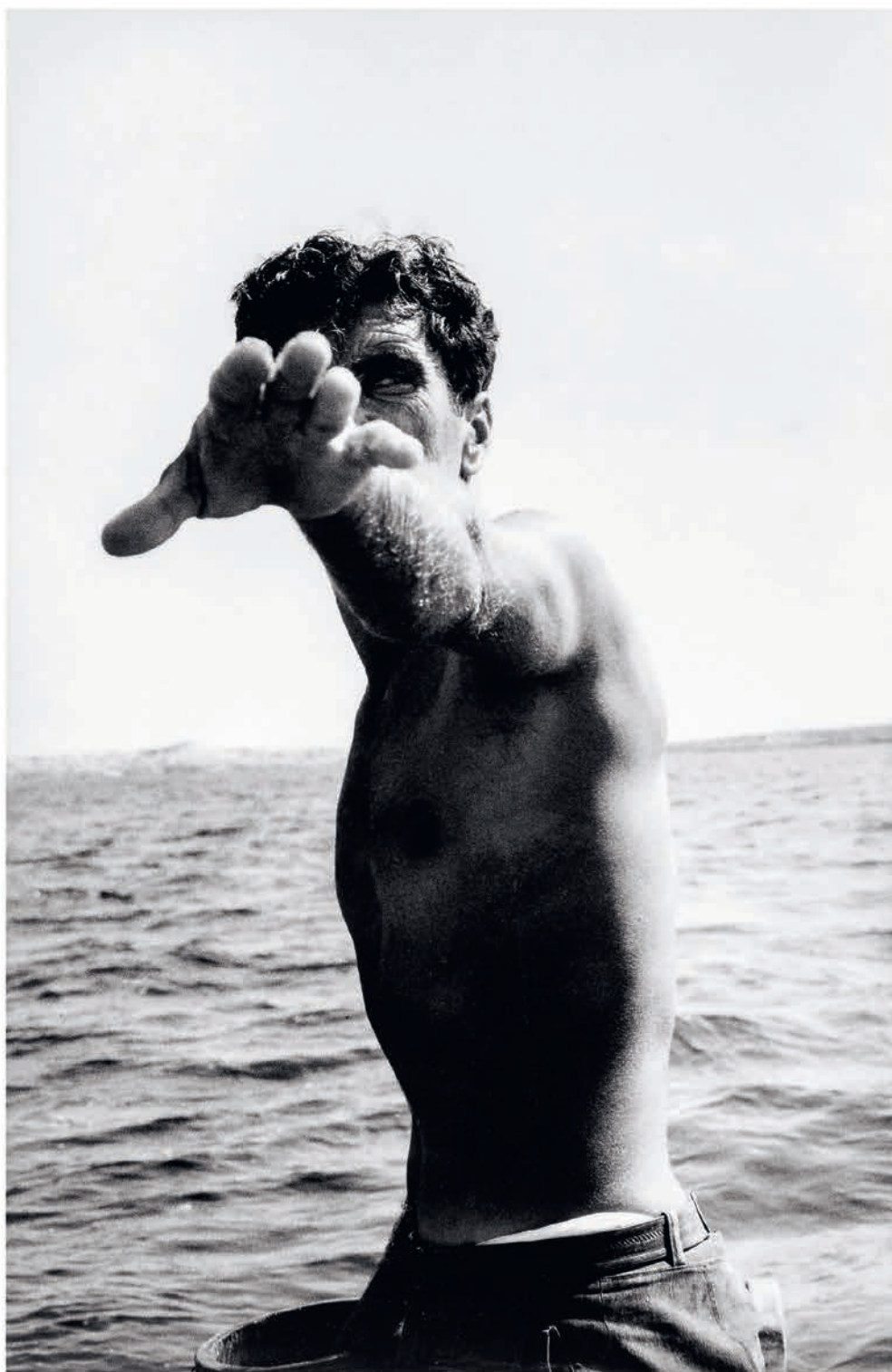
Museo Gran Vía 15 vuelve a subir la persiana de un local centenario que lo ha resistido todo (hasta el capitalismo) y trae el arte moderno hasta la arteria principal de Madrid

SI NO FUERA por algunas de las emblemáticas fachadas y elementos, como la cúpula del Metrópolis, la torre de Telefónica o el cartel de Schweppes, nuestra Gran Vía madrileña podría ser cualquier otra calle del mundo. Aunque aún conserva algo de las diferentes modas que transformaron su atmósfera, desde las *boites* a los cines, parte de su esencia y singularidad, abanderada por comercios locales centenarios, ha sido engullida por cadenas de moda de expansión internacional y franquicias que se repiten en cualquier parte del mundo. Pero no todo está perdido. En uno de aquellos negocios tradicionales que tanto *glamour* dio a los primeros tramos de la Gran Vía (cuando los

escaparates eran todo lujo) acaba de nacer una propuesta creada por un colectivo de artistas que busca frenar el afán consumista de la arteria principal de la capital. En el número de 15 y durante más de 90 años, varias generaciones de joyeros han dado forma a anillos, gargantillas y broches haciendo gala de un trabajo artesano que hoy siguen manteniendo desde otra parte de la ciudad. Y aquí, repartido en sus dos plantas y guardando la herencia de un local tan singular, tras sus puertas se abre desde junio un oasis cultural: Museo Gran Vía 15. Un espacio basado en el arte contemporáneo y los nuevos movimientos en el que pararse a disfrutar, y vivir una experiencia lúdica, que

incluso estimule el pensamiento. Artistas nacionales e internacionales dejarán su huella y acercarán su universo creativo a los curiosos visitantes que cada día transitan por la calle más comercial de España. La carta de presentación es *Walking life*, una muestra firmada por Okuda San Miguel que invita a reflexionar precisamente sobre nuestros orígenes comunes, la herencia cultural, la gente de nuestro entorno, las conexiones que hay entre unos y otros, y en definitiva, los caminos que la vida nos ofrece y los que elegimos. Color, estructuras geométricas, sonido e instalaciones audiovisuales que ojalá sean la antesala de una nueva transformación de la Gran Vía. ■ Isabel Gil

LOUIS STETTNER



Louis Stettner, Tony, «Pepe and Tony, Spanish Fishermen», Ibiza, Spain [Tony, «Pepe y Tony, pescadores españoles», Ibiza, España, 1956. Cortesía Archivo Louis Stettner, París / © Louis Stettner Estate

Fundación MAPFRE
Sala Recoletos
Paseo de Recoletos, 23
Madrid

Del 1 de junio al 27 de agosto de 2023



Evita la espera, compra tu entrada online
www.fundacionmapfre.org

Fundación **MAPFRE**

DE CALLE

“Aportamos otra manera de contar la ciudad”

Desde hace tres años, Bosque Real celebra la cesión de la Casa de Campo de la Corona al pueblo de Madrid

SE CONOCÍAN DE tener amigos en común, de encontrarse por casualidad y de vivir la ciudad. Pero lo que les unió fue el desconocimiento de la Casa de Campo y la idea de crear algo que pudiese contar la historia del parque público más grande de Madrid. Hablamos con Jacobo Cayetano y Javier Cruz, de Bosque Real.

¿Qué es Bosque Real?

Jacobo: Nació como un festival que pudiese contar la historia de la Casa de Campo, más allá del zoo, el Parque de Atracciones... ¿qué pasa en 1.700 hectáreas? Con el tiempo se ha convertido en un programa que permite que a lo largo del año pasen distintas situaciones y acceder a lugares de una manera distinta, desde la *performance*.

Javier: Es un proyecto comisarial con encargos específicos a artistas que nos interesa poner en diálogo con un lugar o una historia en particular.

En tantas hectáreas, hay muchas historias...

Jacobo: Cada vez que caminas alguien te cuenta algo. Desde aquel delfín enterrado que se encontró un perro en 2016 hasta el concierto de la Polla Records en el que el público se subió al escenario...

Javier: El pasado está lleno de cosas que contar pero también nos interesa lo que está por acontecer.

También hay mucho por descubrir

Javier: Lo más fascinante es que depende de lo que vengas buscando. Un lugar a visitar es el cerro Garabitas o la Iglesia de la torrecilla, una loma hecha de los escombros de un templo que construyó Sabatini.

Jacobo: También está el refugio para ovejas de Inland-Campo Adentro que han conseguido volver a traer un rebaño y hacen un trabajo pedagógico y de difusión.



ALFREDO ARIAS

NO TE PIERDAS

Bosque Real

El 1 de mayo de 1931 el Real Sitio de la Casa de Campo abrió sus puertas tras la cesión del parque de la Corona al pueblo de Madrid. Unas 300.000 personas entraron al recinto a través de su puerta principal y desde hace tres años Bosque Real celebra el aniversario.

→@bosquer.e.a.l

¿Qué hay planeado para este año?

Javier: Queremos entrar de nuevo al taller de cantería, este año será con el colectivo Real no Real para presentar un vinilo con grabaciones de campo que realizaron el año pasado. Hay otro proyecto con Mónica Valenciano y la Escuela de Tauromaquia de la Venta del Batán que quizá se presentará en noviembre, y volvemos al Retiro con dos intervenciones en colaboración con el Reina Sofía.

¿A dónde os gustaría llegar?

Jacobo: Hay un afán desde hace tiempo de ver cómo podemos unir lo que estamos haciendo con la administración, pero desde el cómo se cuenta la ciudad y qué podemos aportar nosotros con nuestra manera de hacerlo. Y ojalá poder hacerlo también en la Fuente del Berro, la Quinta de los Molinos, el Parque del Oeste o el Manzanares. ■ Isabel Gil



Festival Iberoamericano del Siglo de Oro **Clásicos en Alcalá**

¡Exprime los Clásicos!

Del 9 de junio
al 2 de julio de 2023

*Y con la palabra ofrecían los dioses
el elixir de mil frutos prohibidos...*

Alfonso de Santibáñez



Festival Iberoamericano
del Siglo de Oro
Comunidad de Madrid



Clásicos
en Alcalá

@clasicosenalcala

www.clasicosenalcala.net





PRÓXIMA ESTACIÓN

La Latina

SUS CALLES DE origen medieval, su ubicación privilegiada en pleno centro de la capital, su vida nocturna, su oferta cultural y gastronómica... hay muchos motivos para acercarse a La Latina, uno de los barrios más auténticamente castizos de la capital y uno de los preferidos por madrileños y turistas. Y todos ellos son igualmente válidos: siempre esconde un buen plan.

Aunque cualquier momento del año es bueno para dejarse caer por aquí, el barrio brilla en verano con una luz especial. ¿El motivo? Las fiestas patronales que acoge la zona y sus alrededores durante el mes de agosto. Y es que es un no parar: a las fiestas de San Cayetano, en la zona del Rastro, les siguen las de San Lorenzo, en Lavapiés, para terminar con la más importante y grande de todas: la de la Paloma, en el propio barrio de La Latina. ■ *Dani Cabezas*



1.

Mercado de La Cebada

En funcionamiento desde 1875, es uno de los más grandes de toda la ciudad. También un auténtico *must* para tomarle el pulso al día a día de La Latina. Fruterías, pescaderías, carnicerías... pero también floristerías, perfumerías y tiendas de ropa. Por primera vez sacarán sus puestos a la plaza el primer sábado de cada mes excepto agosto.

→ **Pl. de la Cebada, s/n.**



2.

Centro Deportivo La Cebada

Con tres años de retraso, hace unos meses abría sus puertas una de las instalaciones deportivas más esperadas por los vecinos. El nuevo Centro Deportivo Municipal de La Cebada es un imponente complejo de casi 8.000 metros cuadrados y siete plantas en las que hacer prácticamente cualquier deporte, incluida la natación. Mención especial para su terraza, perfecta para actividades al aire libre.

→ **Pl. de la Cebada, 15.**





ALFREDO ARIAS

5.

Toguita

El hermano pequeño de Toga mantiene la esencia de su predecesor (aquí también se pueden probar sus famosísimos noodles con mayonesa de kimchi y atún rojo crudo) pero su carta se presta más a compartir, sin distinguir entre entrantes y principales en su fusión de sabores asiáticos y latinoamericanos.

→ Cava Alta, 3.



3.

Barmitón

Lalo Zarcero y Pablo Sánchez, que coincidieron en establecimientos de referencia como Fismuler, tras fundar Marmitón, son los responsables de este seductor local de la Cava Alta. La carta está protagonizada por los productos que da el vecindario y muy marcada por la temporada. Un lugar en el que tomar algo sin necesidad de reservar... y en el que acertar seguro.

→ Cava Alta, 13.



SABÍAS QUE...

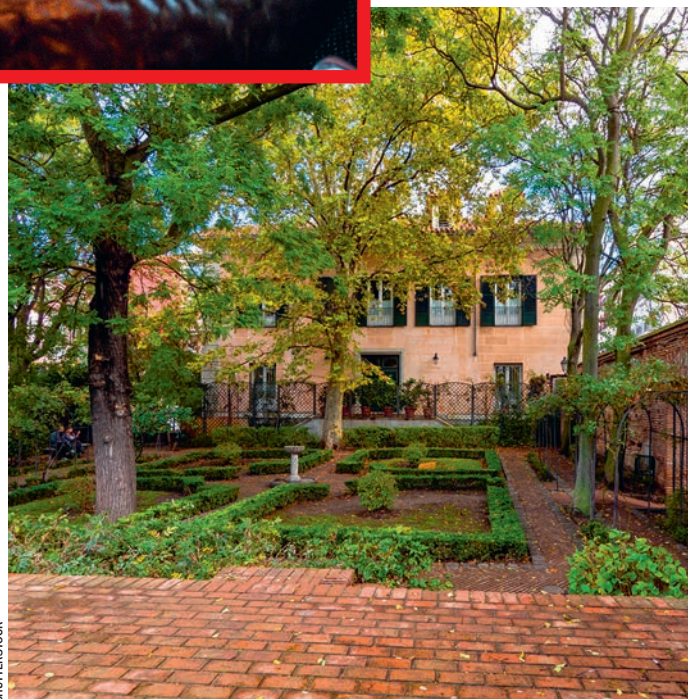
Picaresca madrileña

Las conocidas como "casas de la malicia" son muy habituales en La Latina. Con ellas, los madrileños trataban de sortear la ley que obligaba a los propietarios de las casas más grandes a alojar a los funcionarios de la corte. A base de una serie de trampas arquitectónicas, estas viviendas eran en realidad más grandes de lo que parecían a simple vista, lo que les eximía de meter en casa a un extraño.

4.

Jardín del Príncipe de Anglona

No todo es bullicio en La Latina: también hay rincones para la paz y el sosiego. Este pequeño y coqueto parque de 800 metros cuadrados y estilo neoclásico fue creado en 1750, y hoy en día sigue siendo uno de los pocos jardines nobiliarios del siglo XVIII que se conservan en la capital. Un lugar que tiene aura de vergel secreto, algo a lo que contribuyen sus elevadas tapias. → Pl. de la Paja, 6.



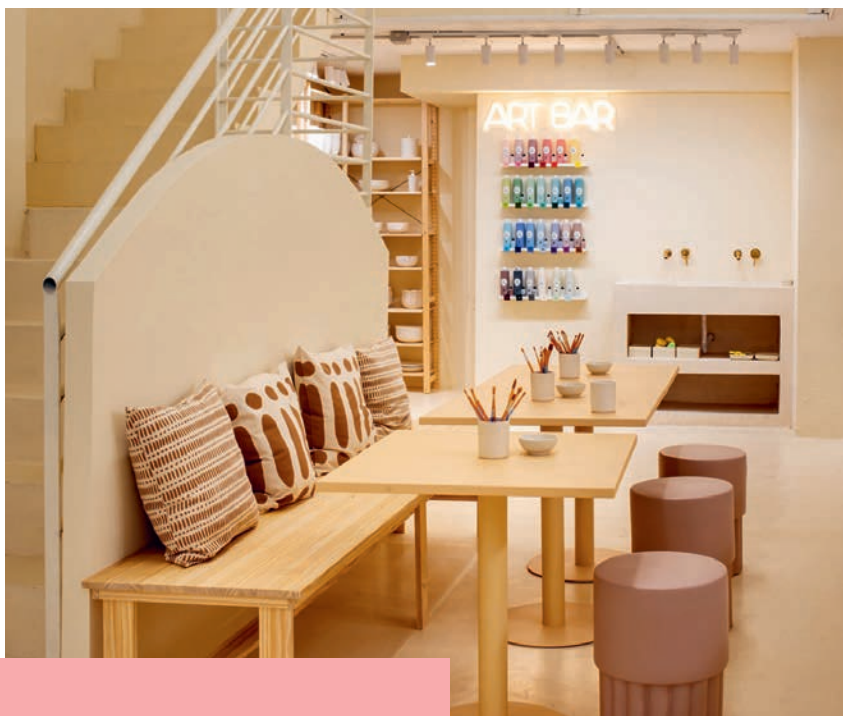
SHUTTERSTOCK

2000

Pinta en Copas (Ceramicafé)

Arrancaron en ese momento histórico en el que llegaba internet y se iba la peseta. Cuando en Estados Unidos era tendencia ir a un café a pasar el rato mientras pintabas una pieza de cerámica... pero aquí no lo era tanto: “Al principio no venía nadie, fueron unos años muy duros”. Quizá porque era una experiencia demasiado relajada y diurna para un barrio que vibraba como ningún otro de noche. Pero se fue corriendo la voz hasta hacerse un hueco en la zona. 23 años después (y una pandemia), no se plantean irse a ningún otro lugar. “Tenemos una relación muy familiar con los vecinos, aquí nos conocen todos, extranjeros y locales casi a partes iguales”, y de perfil sorprendentemente joven, “entre 20 y 25 años”. Quién les iba a decir que su ‘ceramicafé’ acabaría siendo territorio *tiktok*er.

→ Velarde, 3. M: Tribunal.



AYER Y HOY

Un café para los artistas

Da igual el nivel (experto, aficionado o ‘tiktok’er), pero solo si pintas algo, bebes (café). Y no al revés

2023

Mama Pottery

A Marina no le gustaba el café, “solo su aroma y el ambiente a hogar que crea lo recién hecho”. Hasta que probó los de especialidad. Eso, unido a su dominio de la cerámica (tiene dos talleres, uno en Alcobendas y otro en Arturo Soria) y una inquietud innata, le ha llevado a abrir su primer Mama Pottery Café, un espacio acogedor, de diseño nórdico y mucho gusto por lo artesano en el que puedes tomarte un espresso (hecho y servido por un barista que antes estuvo en Acid), un té matcha, una kombucha o una limonada casera mientras eliges colores de su bar de pinturas y dibujas trazos sobre una pieza de cerámica. Tiene unas 60 para elegir, aunque “la favorita siempre es la taza”. Atentos a esta mujer, porque algo nos dice que esto no será lo último que haga en la ciudad... ■

Noelia Santos

→ Concepción Jerónima, 11.

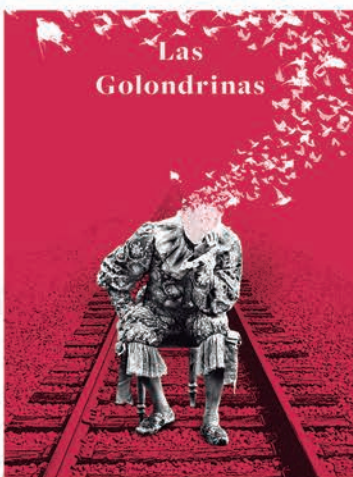
M: Tirso de Molina.



**El Caballero
de Olmedo**



**Las
Golondrinas**



**La Rosa
del Azafrán**



Gal-la Placidia



Juan José



**La Verbena
de la Paloma**



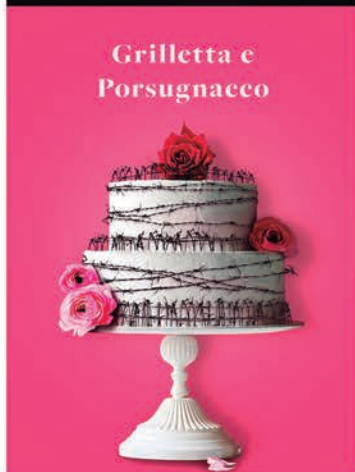
**Doña
Francisquita**



**El Año pasado
por Agua**



**Grilletta e
Porsugnacco**



**La Niña
que Salvará
nuestro Mundo**



**TEATRO DE LA
ZARZUELA**

DIRECTOR
DANIEL BIANCO

23 / 24

VENTA DE ENTRADAS
ENTRADASINAEM.ES



**SOMOS HORIZONTE, SOMOS PLURALIDAD, SOMOS FUTURO.
SIENTE, GOZA Y VIVE EN EL TEATRO DE LA ZARZUELA**

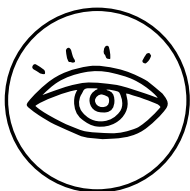
**VENTA DE ABONOS DEL 5 AL 25 DE JUNIO
VENTA DE ENTRADAS 30 DE JUNIO**

TEATRODELAZARZUELA.MCU.ES



Lee, mira, escucha

Coordina Isabel Gil y Gorka Elorrieta
timeout.es/time-in



El esplendor pasado

Cualquier excusa es buena para volver al arrebató creativo y visual de los años ochenta. La última es la conmemoración del cuarenta aniversario del Estatuto de Autonomía de nuestra región. Todas las artes, las bellas y la política, recogidas en más de 300 piezas. Nombres propios cuya influencia artística llega hasta hoy.

→ 'Madrid: crónica creativa de los 80'. Fundación Canal. Hasta el 20 de agosto.



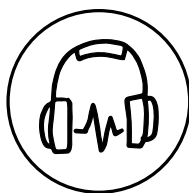
EL HORTELANO. SERIE PELUQUERÍA. 1978-1982. OUKALELE



Sin tabúes

Traumas, acoso, exparejas... Son los primeros temas del pódcast que acaba de estrenar la plataforma Freeda. Media hora, una invitada, un debate. Historias que interesan y preocupan sobre los que sus dos conductoras buscan arrojar luz con nuevas voces, con una charla entre amigas. Necesaria, íntima y amena radiografía de milenials y generación Z.

→ En Spotify, Apple Podcasts y Amazon Music.



Calles y gentes de Madrid

Aunque aquella figura nocturna que vigilaba las calles de la ciudad haya desaparecido, desde hace unos diez años circula por internet un sereno que desde entonces no ha dejado de narrar las historias de Madrid, las de ayer y las de hoy. Pero no lo ha contado todo. Su álgter ego, Sonia Taravilla, acaba de publicar un libro que recoge relatos inéditos de personajes del siglo XIX y principios del XX.

→ 'Por las calles de Madrid'. Espasa. 288 págs. 19,85 €.





Museo Lázaro Galdiano

Un oasis en Madrid

www.museolazarogaldiano.es

museo

LÁ
ZA
RO
GAL
DIA
NO

Coordina Marta Bac
timeout.es/noticias

NUEVA YORK El Museo Americano de Historia Natural se expande

Después de casi una década de planificación, diseño y construcción, la inmensa nueva ala del Museo Americano de Historia Natural abrió sus puertas el pasado mes de mayo. El Centro Richard Gilder para la Ciencia, la Educación y la Innovación, de 21.000 metros cuadrados, es arquitectónicamente impresionante y alberga un vivario de mariposas, un insectario y una experiencia inmersiva de 360 grados. ■ *Rossilynn Skena Culgan*



IVAN BAAN

EL MUNDO SEGÚN TIME OUT

Las mejores historias
de estos meses
de nuestros editores
de todo el mundo

Más noticias en
timeout.es/noticias



SOTHEBY'S INTERNATIONAL REALTY ITALY

BOLONIA A la venta la última casa en Italia donde se alojó Leonardo da Vinci

La última casa conocida de Leonardo da Vinci en tierra italiana se encuentra en Bolonia. Denominada Residencia Emilia, la vivienda del siglo XV forma parte del Palazzo Felcini. Se cree que Da Vinci se alojó allí después de trasladarse a la ciudad con su patrón, Giuliano de Medici. Más tarde, dejó Italia y finalmente murió en el Château du Clos Lucé, en el valle del Loira. La propiedad es del futbolista italiano Beppe Signori, quien quiere venderla por 3,2 millones. ■ *Beril Naz Hassan*

El laberinto de Tim Burton

PARÍS

Tras pasar por Madrid, Tim Burton ha instalado en La Vilette la experiencia inmersiva diseñada por él mismo. Los 5.000 metros cuadrados del Espace Chapiteaux permiten a los visitantes sumergirse en el universo fantástico del cineasta. A la izquierda, nos deslizamos hacia los mundos oníricos de *Alicia en el país de las maravillas* y *Charlie y la fábrica de chocolate*; a la derecha, hacia los universos más oscuros de Eduardo Manostijeras y Miss Peregrine. Un consejo: reservad las entradas antes de ir porque puede que haya tanta gente como monstruos en *Pesadilla antes de Navidad*. ■ *Zoé Kennedy*



FABIAN MORASUT



VOLVORETA
restaurante

Gastronomía de altura desde el cielo de Madrid

*¡Ven a descubrir
nuestro nuevo menú!*

Abierto de martes a domingo en servicio de comidas y cenas.
Opción de menú degustación de 13:30h a 15:30h.

www.restaurantevolvoretamadrid.com



EUROSTARS
MADRID TOWER
HOTEL ★★★★★

A vibrant night scene at a music festival. In the foreground, a dense crowd of people is seen from behind, many with their arms raised in the air. The background features a large stage structure with scaffolding. A prominent sign at the top of the stage reads "ESTRELLA DAMM". To the left, a large video screen displays a live performance of a band with a lead guitarist. The stage is illuminated with bright, warm lights, creating a hazy atmosphere. The overall color palette is dominated by reds, oranges, and yellows from the stage lighting.

MADRID ECLOSIÓN FESTIVALERA

Primavera Sound

La capital asiste a uno de los momentos sonoros más dulces de su historia. Escenario principal de quince festivales este verano, abordamos a los directores de cuatro de ellos para que nos cuenten por qué Madrid vuelve a ser tendencia.

Por Sara Morales



Hace años, cuando el siglo XX se despedía y el nuevo milenio se imponía ante nosotros, en Madrid poblaban diversas especies festivaleras. Hablamos del Summercase, el Metrorock o el Rock in Río, que en paz descansen; aquellos macrofestivales pioneros en la capital, que abrieron la veda a un nuevo entendimiento de la música en directo para el público de asfalto. Pero el tiempo corría y, con él, llegó la recesión económica, el empeño por la descentralización cultural, la migración de propuestas musicales hacia las provincias, la proliferación de festivales por todo el mapa... Y no fue hasta bien entrada la segunda década de los 2000, cuando la ciudad comenzó a reaccionar. En ese impulso por tomar la revancha y pisar de nuevo el acelerador hacia el podio de las capitales musicales con citas masivas, comenzó a diseñar una programación a la altura de lo que merece. Una oferta que, de un tiempo a esta parte, viene superando las expectativas, pero que llegados a este 2023 rebasa con creces lo soñado: este verano, Madrid va a convertirse en el foco de todas las miradas y en epicentro de casi una veintena de festivales, algunos de ellos, los más importantes del panorama

internacional, como Primavera Sound (del 8 al 10 de junio), Mad Cool (del 6 al 8 de julio), Noches del Botánico (del 9 de junio al 30 de julio) y Tomavistas (del 22 al 24 de junio). Hablamos con ellos.

Madrid, Madrid, Madrid

No hay duda de que la acción sonora ha regresado a la meseta y Madrid está más en boga que nunca. Almudena Herrero, directora del Primavera Sound, que este año debuta aquí tras una histórica trayectoria en la Ciudad Condal, lo confirma: "Madrid asiste a un momento muy brillante, se ha abierto mucho más al mundo. Tiene una población importante, con una inquietud musical y cultural potente. El público madrileño es muy especial porque se entusiasma y se entrega desde el minuto cero". Una idea que comparte José M. Gallardo, director del Tomavistas: "El carácter de la gente de Madrid es muy cálido y eso los grupos lo notan. Es un público muy activo culturalmente". Por su parte, Javier Arnáiz, el homólogo de ambos desde el Mad Cool, asegura que "la ciudad está de moda a nivel internacional porque las cosas se están haciendo bien y esto favorece mucho a la hora de desarrollar proyectos de todo tipo"; y, aunque Julio Martí, director de las Noches del Botánico, también celebra este aumento de popularidad, apunta un asunto de vital importancia: "Ante toda esta gran oferta que propone Madrid, debemos intentar

"El carácter de los madrileños es muy cálido y eso los grupos lo notan. Es un público muy activo culturalmente"

CHRISTIAN BERTRAND

Mad Cool



ANDRÉS IGLESÍAS

evitar una sobresaturación. La respuesta de Madrid ahora mismo es tan descomunal que, cuando termine el año, va a incitar a muchas reflexiones y conclusiones”.

La banda sonora perfecta

La principal baza con la que cuenta un festival para marcar la diferencia respecto de los demás es, sin duda, su cartel. Una estrepitosa carrera por cerrar contratos con artistas de primer nivel, que prometan exclusividad y supongan un

impacto en la decisión final de ese público objetivo al que, como decíamos, le tocará elegir. El Primavera Sound, en su estreno madrileño, va a contar con una “terna imperiosa y maravillosa, la formada por Depeche Mode, New Order y Pet Shop Boys”, confirma Almudena Herrero, al tiempo que destaca la relevancia

ROSALÍA EN PRIMAVERA SOUND

Atención 'motomamis', porque el huracán catalán llega a Madrid a altas horas de la madrugada



de la escena nacional y de la más independiente: “Atender y ofrecer todo el espectro musical es esencial. Ofrecemos tanta diversidad, que existe la posibilidad de que cada asistente viva el festival a su medida”. Javier Arnáiz, que para este año ha conseguido la presencia en Mad Cool de tótems como Red Hot Chili Peppers, Offspring, Queens of The Stone Age, Liam Gallagher o Paolo Nutini, se mantiene en la misma línea: “Nuestra principal premisa

* Más festivales

MADRID SALVAJE

La escena urbana más underground comparte cartel con los artistas de rap y trap más importantes a nivel nacional (Delaossa, Abhir, Gloosito...) acompañados de exhibiciones de skate y graffiti y foodtrucks. → Ifema. 29 y 30 de septiembre. Abono desde 62,50 €.



BOOMBASTIC

Tras el éxito de su primera edición, este festival también para amantes de la música urbana cambia de ubicación a Rivas y cuenta con Bizarrap y Natos y Waor como principales atractivos del cartel de este año. → Auditorio Miguel Ríos. 16 y 17 de junio. Abono desde 69,90 €.

**NOVATWINS
EN MAD COOL**

Aprovechad para descubrir nuevos grupos como este dúo londinense con un directo arrollador que fusiona punk y hip hop



Encontrar lugares para eventos de este tamaño es una hazaña

es conseguir un cartel de calidad, que llegue a públicos diferentes". Y sobre la escena patria y amateur, con la que ya vienen trabajando desde la iniciativa Mad Cool Talent By Vibra Mahou, destaca: "Hay mucha calidad, tenemos que ayudarles a dar el salto al público masivo". Julio Martí, de las Noches del Botánico y en cuyo cartel este verano figuran leyendas como Bob Dylan, Siouxsie, Chris

Isaak, Djavan, Kiko Veneno, Ariel Rot o Calamaro, insiste también en que el eclecticismo sonoro es fundamental, pero "manteniendo el rigor a la hora de programar, para que no parezca un cajón de sastre". Un asunto que no preocupa en demasía al Tomavistas porque, como confirma Gallardo, mantiene un año más su personalidad como festival insignia del nicho independiente patrio: "Nuestra filosofía es apostar por la escena alternativa y romper moldes ofreciendo un cartel enfocado a ello. Se ha creado todo un movimiento de bandas en torno a nuestro festival. Ya hemos hecho marca". La programación de esta edición viene encabezada por grupos como Ginebras,



Dcode

**FESTIVAL GIGANTE**

Para rematar el verano, se celebra este festival con **market** incluido y acceso gratuito para menores de 8 años. Dentro del recinto amurallado de la Huerta del Obispo, podréis escuchar a grupos como Viva Suecia, Loquillo, Shinova, Second, Arde Bogotá, Tulsa y muchos más.
→ Alcalá de Henares. Del 31 de agosto al 2 de septiembre. Abono desde 50 €.

**MAUDES FESTIVAL**

Viajar hasta la frondosidad de la Selva Negra sin salir de Madrid a ritmo del techno más transgresor es la propuesta de la tercera edición de esta cita que va más allá de lo musical con exposiciones, mercadillo y más.
→ Ifema. 30 de junio y 1 julio.
Abono desde 60 €.

Almudena Heredero

Directora de Primavera Sound Madrid

EL PRIMAVERA SOUND desembarca en Madrid y 2023 quedará marcado como el año en que el legendario festival barcelonés arrancó su aventura más castiza. Su llegada es, sin duda, uno de los acontecimientos musicales de la temporada; por eso charlamos con Almudena Herrero que, tras más de doce años al frente de Primavera Pro, asume ahora la dirección de la ilusionante edición madrileña.

¿Era Madrid una cuenta pendiente?

El festival ha tenido presencia en la ciudad desde hace años, con propuestas como Primavera Club, Primavera Tours... Pero sí es cierto que esto, para nosotros, es como llegar a la cumbre. El formato de dos fines de semana seguidos (uno en Barcelona y otro en Madrid) nos gustaba mucho y era el momento de llevarlo a cabo.

¿Ha costado convencer a los artistas de este doblete, casi ininterrumpido?

En absoluto. Es una ventaja, porque la idea de tocar en dos ciudades como estas —y, a veces, también en Oporto— les resulta muy atractiva. A nosotros, poder ofrecer un paquete de actuaciones nos fortalece como festival, además permite que puedan venir con sus producciones grandes y completas.

¿Qué diferencia al PS entre tanta oferta festivalera?

Su espíritu aventurero, una programación ecléctica y diversa que tiene puesto el foco tanto en los cabezas de cartel, como en la letra pequeña. Además, PS no se circunscribe solo a lo que sucede esos tres días en el recinto, sino también a lo que proponemos durante toda esa semana en la ciudad, sus salas y sus espacios. Por Sara Morales.

ALFREDOARIAS



PACO POYATO

Triángulo de Amor Bizarro, Cala Vento, Depresión Sonora... pero, ¡ojol!, también Ladytron, Metronomy y The Vaccines.

Un grito a la igualdad

¿Y tienen en cuenta los departamentos de *booking* de cada festival, a la hora de confeccionar su cartel, el equilibrio y la paridad entre bandas femeninas y masculinas? Afortunadamente, es un asunto que les preocupa y sobre el que trabajan a conciencia. “A nivel europeo, los festivales estiman alcanzar esta paridad en 2025, pero nosotros pensamos: “¿por qué esperar?”. Hemos trabajado en la elaboración de un cartel paritario, en el que también hay presencia de artistas no binarios. Y esta igualdad ha de existir sobre el escenario, detrás del escenario y delante del escenario”, comenta Herrero sobre el Primavera Sound, que posee, además, un protocolo especial contra la discriminación llamado Nobody is normal. A ella se suma Gallardo: “La tendencia del Tomavistas siempre ha sido mostrar interés por todos los artistas, sean del género que sean. Por eso, cuando desde las asociaciones se empezó

Mad Cool



GINEBRAS EN TOMAVISTAS

Su segundo disco sonará en el Tierno Galván antes de pasar por el WiZink Center en octubre. Diversión asegurada

a demandar esta igualdad, a nosotros no nos supuso ningún esfuerzo". Y Martí añade un matiz más: "El público LGTBI, que es un público muy cultural, es clave. No hay nada más tolerante que la cultura". Por su parte Arnáiz, desde su experiencia en Mad Cool, explica: "Cada año nos marcamos el objetivo de buscar la paridad, aunque no es sencillo conseguir cerrar todas las bandas que te has propuesto".

Un lugar para quedarse

En una ciudad como Madrid, encontrar un lugar donde desarrollar eventos de tal envergadura es toda una hazaña. Sin embargo, el Tomavistas y

las Noches del Botánico han conseguido echar raíces en el centro neurálgico: el primero, en el parque Enrique Tierno Galván; el segundo, en el Real Jardín Botánico de la Universidad Complutense. "Somos el festival en el que menos masificaciones hay y el único festival urbano de estas características. Desde el Tomavistas puedes volverte andando a casa si quieres", apela

Primavera Sound

SERGIO ALBERT

* Más festivales

RÍO BABEL

La unión entre los sonidos de España y Latinoamérica sigue siendo el *leitmotiv* de este festival que este año contará con las actuaciones de Morat, Julieta Venegas, Guitarricadelafuente y Bomba Estéreo, entre otros.

→ Caja Mágica. Del 30 de junio al 2 de julio. Abono desde 99 €.



LOVE THE 90'S

¿Cualquier tiempo pasado fue mejor? Una cita para revivir -con chupa de cuero, camisa de leñador y zapatillas a ser posible- himnos de hace décadas junto a Chimo Bayo, Los Secretos, King África, OBK, Aqua, Safri Duo, Modestia Aparte...

→ Ifema. 17 de junio. Abono desde 63 €.

**SAM SMITH
EN MAD COOL**

El pop melodramático del artista británico regresa a la ciudad en un concierto memorable



GLORIA PRESS



FER GONZÁLEZ

El precio de las entradas responde a la situación del mercado y se intenta ajustar, aseguran



Noches del Botánico

CHRISTIAN HORS

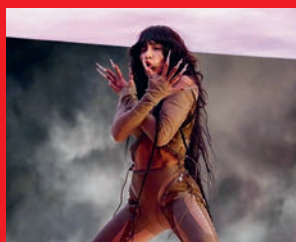
Gallardo. Por su parte, Julio Martí, cuya propuesta se ubica en plena Ciudad Universitaria, comenta: "Somos de los pocos festivales a los que se puede llegar en metro. Nuestro compromiso medioambiental es absoluto". La conciencia por el cuidado del entorno es otra de las cuestiones fundamentales a la hora de llevar a cabo un macroevento así y sobre la que todos tienen puesta la lupa. "Trabajamos al máximo nivel sobre ello, nuestra mayor responsabilidad es cuidar el jardín. Somos el único festival de España que no deja

huella de carbono", alega Martí, cuyo espacio es especialmente sensible por contar "con mil especies vegetales diferentes, que aportan un aroma único durante la estancia", matiza. Gallardo, desde su rincón de Legazpi, suma fuerzas con esta cuestión; además, la trayectoria del Tomavistas en el buen uso del espacio les avala: "Las limitaciones que tenemos en el parque a nivel producción hacen que seamos muy sostenibles. Las autoridades nos han felicitado por las buenas condiciones en las que queda el parque tras el festival". El Mad Cool se va a celebrar este año

* Más festivales

BRAVA FESTIVAL

Nace un nuevo festival en Madrid donde "romper las normas de género a través de la fantasía, la música y la moda". Hay incluso un *dress code* (*pink power y flow 2000*) para ver a Mika, Loreen, Melanie C o Samantha Hudson. → Ifema. 22 y 23 de septiembre. Abono desde 35 €.



A SUMMER STORY

La Ciudad del Rock deja de lado su nombre por un día y se rinde a la electrónica, techno, música urbana y hip hop en esta cita con Armin Van Buuren, Dimitri Vegas & Like Mike, Don Diablo, Loco Dice, Wade, Yung Beef... → Arganda del Rey. 23 y 24 de junio. Abono desde 80 €.



ALFREDO ARIAS

en el Nuevo Recinto de Festivales de Madrid (Colonia Marconi, Villaverde), la primera piedra de lo que será la futura Ciudad de la Música debido a la ampliación de Ifema: “Un nuevo espacio diseñado para que Madrid sea la primera ciudad europea en tener un recinto para grandes eventos, el único con energías verdes al 100% y que genere puestos de trabajo globales”, explica Arnáiz. Caso aparte es el del Primavera Sound que, para su multitudinario debut, ha elegido como sede el recinto de grandes magnitudes que se creó hace años en Arganda

del Rey. “Es único poder contar con un espacio así. Es muy seguro, apenas hay barreras arquitectónicas y geográficas, y nos permite gran libertad para trabajar sin generar molestias”. Su idiosincrasia implica lejanía, pero desde la organización del festival ponen remedio: “Hemos trabajado para facilitar el dispositivo de transporte. Tenemos un convenio con la empresa Taxi y va a haber autobuses lanzadera



HALSEY EN PRIMAVERA SOUND

Estrella del pop atípica y contestataria, la norteamericana inunda el escenario solo con su presencia en cada *show*

en diferentes puntos de la ciudad”, asegura Almudena Herrero.

Nexo común y vital

Un fascinante menú para satisfacer los diferentes paladares melómanos, pero con dos recetas clave en las que confluyen los directores de estos cuatro festivales: el precio de las entradas, que aseguran que intentan ajustar todo lo posible, y el gran objetivo final: conseguir que los asistentes regresen a casa con la sensación de haber vivido una experiencia inolvidable. ■



JARDÍN DE LAS DELICIAS

Siguiendo la tendencia de ofrecer algo más que conciertos, en este festival las artes escénicas y *performances* también tienen su espacio. Vetusta Morla, Melendi, Dorian, Pignoise, Juan Magán, y Sofía Ellar, entre otros, encabezan la oferta musical de esta edición.

→ Universidad Complutense. 22 y 23 de septiembre. Abono desde 90 €.



REGGAETON BEACH

Más que un festival, es una fiesta para perrear hasta el suelo con conciertos, atracciones acuáticas, shishas y *foodtrucks*. Ozuna y Anuel AA son los principales atractivos del cartel.

→ Nuevo Recinto de Festivales. 22 y 23 de julio. Abono desde 110 €.

Carretera y monte

Ahí fuera hay un Madrid escondido tras un inmenso manto verde y azul. El verano es momento para descubrirlo, y un 'road trip', el plan para recorrerlo.

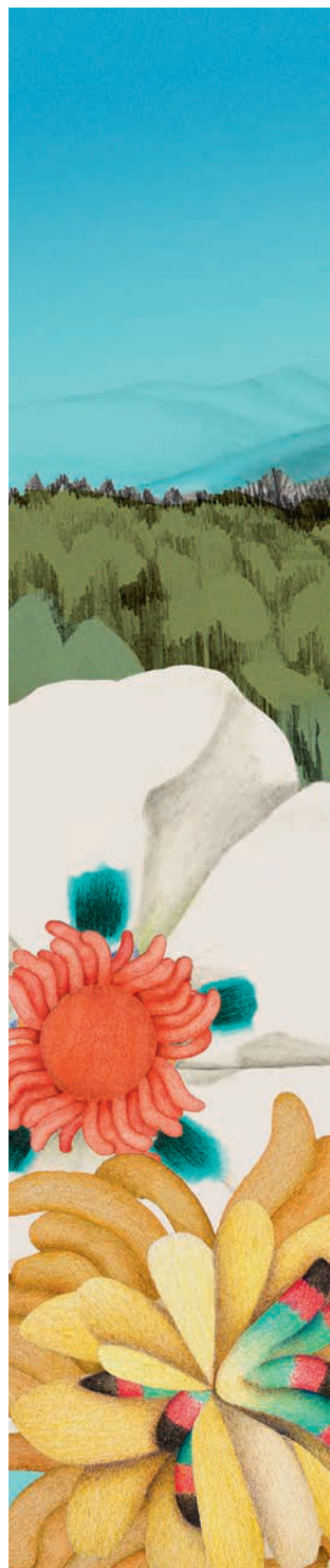
Por **Noelia Santos**. Ilustraciones **Carmen García Huerta**.

El verano es sinónimo de *road trip*, tanto que este agosto se cumplen 135 años del primero de la historia. Lo hizo una mujer, con la única compañía de sus hijos y al volante de un prototipo fabricado por su marido (de apellido Benz). A ella le movía la curiosidad (la de confirmar si podría llegar hasta casa de su madre, a cien kilómetros de distancia). A nosotros la de descubrir un Madrid que no te esperas más allá de la M-30: pueblos bonitos a los que es imposible llegar en tren, paisajes efímeros que solo se pueden contemplar estos meses o intervenciones de arte urbano que bien podrían estar en Malasaña. Y lo hacemos recorriendo las cuatro comarcas naturales en las que se divide la región (sierra de Guadarrama, sierra Norte, Las Vegas y la Alcarria y sierra Oeste) según la clasificación de MadRural, un proyecto de la Comunidad que nos invita a descubrir la cara más verde y salvaje de Madrid.

De las montañas...

Comenzamos el viaje por el tejado, el de las cumbres de la sierra de Guadarrama que dibujan el *skyline* más montañoso y granítico a su paso por La Pedriza. Por el camino,

vamos dejando pueblos de sobra conocidos (Cercedilla, Navacerrada, Miraflores de la Sierra, Manzanares El Real) hasta llegar a Los Molinos, puerta de entrada al Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. A poco más de 50 kilómetros del centro, se le conoce como la capital del cambroño (una rareza que a partir de junio cubre todo el monte de un vibrante color amarillo) y por ser la 'nevera' de Madrid. Y es que durante el siglo XX aquí estuvo la fábrica de hielo más importante de la Comunidad (se bajaba la nieve procedente de los 'neveros' de la sierra, se cortaba y transportaba en bloques hasta la capital). Que los bares tuvieran cerveza fría dependía por completo de este pueblo, hoy villa de veraneo para muchos madrileños. De vuelta a la carretera, avanzamos rumbo a la sierra Norte, y en el retrovisor, dejamos atrás un yacimiento arqueológico (La Cabilia, a las afueras de Hoyo de Manzanares), uno visigodo, (El Rebollar, en el término municipal de El Boalo, Cerceda y Mataelpino) y otro de origen romano (El Beneficio, en Collado Mediano). De telón de fondo, un sorprendente paisaje de dehesa, el que da de comer al único toro bravo de la Comunidad y que convive con el cerdo ibérico madrileño en la ganadería El Retamar, que pasta en varias fincas entre Becerril de la Sierra y Manzanares El Real. Si vais con tiempo y os pica la curiosidad, haced una reserva porque se pueden visitar.





Se cumplen 135 años del primer 'road trip' de la historia y lo hizo una mujer movida por una curiosidad familiar. La nuestra es descubrir ese otro Madrid que hay más allá de la M-30



Esta villa marinera es una de las mecas del turismo madrileño de interior y, curiosamente, está a poco más de 20 kilómetros de distancia del pueblo más pequeño de la Comunidad

CON SABOR A...

Patatas fritas

¿De churrería de toda la vida? Las de Yustes son una de las señas de identidad.

→ Perales de Tajuña.

Palmeritas

Fondant generoso y hojaldre bañado en almíbar. Por algo es la capital de este dulce capricho.

→ Morata de Tajuña.

Cerveza artesana

Bailandera es una cerveza hecha por mujeres con productos locales y conciencia eco.

→ Bustarviejo.

Aceitunas

Si os gustan los encurtidos, este aliño tiene más de 200 años de tradición.

→ Camporeal.

en una pared vertical de más de cien metros de altura en una de las márgenes del río y que constituye algo así como el primer barrio residencial de Madrid. Su existencia todavía es un misterio.

¿Algo dulce? En esta comarca de Las Vegas se produce una de las mejores mieles de España, la de Villar del Olmo, a los pies (y a la sombra) de Nuevo Baztán, uno de los pueblos barrocos más bonitos de España (su trazado urbanístico se construyó siguiendo las corrientes arquitectónicas de moda en la Francia del siglo XVIII).

Última parada antes de seguir hacia el final de la ruta: Olmeda de las Fuentes, un encantador municipio de calles estrechas y fachadas encaladas que le dan ese

aspecto de pueblo blanco andaluz y que en los años 60 fue refugio de artistas (todavía hoy se le conoce como el pueblo de los pintores).

De la playa al arte urbano

Se va acercando el final de nuestro *road trip* y lo hacemos poniendo rumbo a una zona de contrastes: de los viñedos de San Martín de Valdeiglesias (territorio garnacha, en tintos, y albillo en blancos), a los grafitis escondidos en pueblos que ni te imaginas. Porque la playa de Madrid (la del pantano de San Juan, que este año vuelve a ondear la bandera azul), no es lo único visitable en el oeste de la Comunidad: de la sorpresa de toparse con las inmensas antenas parabólicas que la NASA tiene en Robledo de Chavela (cuando el Apollo 11 llegó a la luna, su mensaje se escuchó primero en Madrid y de ahí se retransmitió a Houston), al arte urbano que salpica esta parte de la región y que ha tomado por completo varios pueblos: Navalcarnero y la ruta de los trampantojos que firma Alberto Pirrongelli, autor de los grandes carteles cinematográficos que han anunciado los estrenos en los cines de la Gran Vía durante décadas; Fresnedillas de la Oliva y los retratos en las fachadas de sus 'Casas Vivas', un homenaje a las gentes que vivieron en hogares que hoy lucen abandonados; y Colmenar del Arroyo, el pueblo de la invasión poética callejera: hay más de cien frases optimistas escondidas en paredes de sus muros y fachadas. Posiblemente el mejor broche para regresar a la ciudad, y afrontar el final del verano cargados de optimismo y buen rollo. Que nunca sobra. ■

... al Madrid 'vaciado'

Seguimos hacia el norte, rumbo a la sierra, la zona menos poblada de toda la región. Y enseguida, la primera sorpresa: una villa marinera idílica (Cervera de Buitrago) a orillas de un embalse (el Atazar) que en esta época se llena de barquitos veleros como un puerto con salida al mar. Es una de las mecas del turismo madrileño y, curiosamente, forma un triángulo de apenas 20 kilómetros de distancia con el pueblo más pequeño de Madrid, Madarcos (menos de 50 habitantes), y Puebla de la Sierra, el municipio más grande en hectáreas forestales. Y ahí nos detenemos.

Como enredado entre su paisaje forestal, se asoma el Valle de los Sueños, un sorprendente museo de escultura contemporánea al aire libre. Dejad el coche en el parking y perdeos por su senderos (el itinerario ocupa unos dos kilómetros) para descubrir alguna de las 116 obras que lo forman. Mejor si lo hacéis con los ojos bien abiertos, porque por el camino os encontraréis con el Museo de Dibujo, Obra Gráfica y Obra Contemporánea Japonesa: es el primer museo de España que alberga pintura nipona, en el que también hay obras de Antonio López, Tápies, Miquel Barceló y hasta Picasso. Llegados a este punto, si os gusta el arte en general (y el del malagueño en particular) merece la pena acercarse hasta Buitrago de Lozoya, porque ahí está el Museo Picasso-Colección Eugenio Arias, curiosamente el primer museo que se abrió en la Comunidad de Madrid.

La Provenza madrileña

Es momento de bajar de las montañas para adentrarnos en la Alcarria, posiblemente el paisaje más llano de toda la Comunidad, con un horizonte infinito que en verano se tiñe de morado en los campos de lavanda de Santorcaz y Pezuela de las Torres. Estamos en la Provenza madrileña, casi en la frontera con Castilla-La Mancha (a poco más de 60 kilómetros desde Madrid), y el mejor momento para verlos en floración y disfrutar de su penetrante perfume es el mes de julio.

El morado del espliego da paso al de las berenjenas de las huertas bañadas por el Tajuña a su paso por Tielmes, Carabaña y Perales de Tajuña, parada obligatoria para los amantes de la arqueología. Ahí está el Risco de las Cuevas, una corrala prehistórica (de 70 casas cueva) tallada



A todo color

Viajamos con Agogó Cabarette desde el 'boom' drag de los 2000 al Orgullo LGBTI actual

Por Marta Bac Fotografía Alfredo Arias

ENTRE MALETINES DE maquillaje, pelucas atusadas y medias de rejilla repartidas por las mesas del nostálgico bar Payma (ahora cerrado), hablamos con las integrantes de Agogó Cabarette. Tres drag queens con personalidades (y looks) tan divergentes que, si por separado ya son todo un espectáculo, cuando se juntan es imposible no admirarlas. Del desparramo de Feldene Medicada, corista y amiga de La Terremoto de Alcorcón, a la elegancia de Hornella María Góngora Ciccone, participante de la tercera temporada de Drag Race España, pasando por la asombrosa Mali Bú, coplera y Youtuber ocasional.

¿Cómo empezó Agogó Cabarette?

Hornella: Pues nace de la casualidad y la necesidad. La casualidad de que a mí me ofrecen un espacio en una sala en Madrid, y la necesidad de transmitir y crear. Yo tenía ese espacio sola e iba rotando de artistas, y a la segunda o tercera fecha las invité. Fue tal lo bien que salió, que hasta hoy.

Feldene: Nosotras en realidad ya nos conocíamos de antes. Pero cuando nos llamó Hornella y probamos fue algo maravilloso. Hay mucha sintonía con nuestras personalidades, si es que somos tres cuadros.

Mali Bú: Llevábamos años diciendo que teníamos que hacer algo juntas y hemos visto que funciona solo. Hay esfuerzo, mucho trabajo y mucho ensayo, pero tenemos una química que encaja muy bien.

“Queremos volver a darle al drag el alma que tenía antes”

notamos mucho, ahí hubo un bajón, antes por ir a un cumpleaños te pagaban 300 euros o salías un viernes de trabajar con mil euros porque hacías varias despedidas de soltera.

H: Ha habido altibajos, al final son muchos años. En los 2000 por ejemplo había mucha visibilidad en los medios de comunicación más masivos: estaba Devora Hombres en televisión en *prime time*, se veían espectáculos de las Chanclettes... y luego desaparecieron. Ahora eso está cambiando. Por ejemplo, las marcas de publicidad están empezaron a apostar por artistas drags para promocionar sus productos. Lo importante para todas yo creo que es trabajar, y buscamos los espacios para ello cuando

no los tenemos. También depende de lo que tú quieras hacer, si quieres ser solo una cara bonita o ser una artista.

F: Ahora se ha puesto de moda la diversidad, lo mismo que el año pasado eran los productos ecológicos. Y es una maravilla.

¿Cómo habéis vivido las Fiestas del Orgullo en Madrid a lo largo de estos años?

F: Menos mal que existe el Orgullo, es muy necesario.

H: Y todos los Orgullos, no sólo el central, el Vallecano, el rural...

M: También el Orgullo reivindicativo, el de la gente que sale a la calle ese día sin una marca ni una gran fiesta detrás. Obviamente estamos celebrando la diversidad y siempre va a haber color, música... pero no necesitamos lo que hoy en día se expone en las carrozas. Que aún así es una cosa que tenemos que apoyar todos porque se hace por y para nosotros.

¿Creéis que el negocio eclipsa la reivindicación social?

M: Es verdad que hay gente como Berkana por ejemplo, la primera librería LGBTI que abrió en Madrid, un sitio donde yo recuerdo ir y pasarme un buen rato entre sus estanterías hace años, que no puede permitirse una carroza actualmente. A mí que esta gente ahora no pueda sacar beneficio de algo que realmente han creado ellos, pues me revienta bastante. Mientras, por otro lado todos tenemos propuestas para subir a actuar a los escenarios del Orgullo completamente gratis. Es una cosa que hemos creado nosotros y que al final cada día la está llevando menos gente del colectivo LGBTI.

F: Pero fíjate que aún así, somos un país puntero en diversidad, gracias ahora además a la ley Trans. Al final el Orgullo también es un negocio, no se puede negar, pero España es un referente. Para mí es uno de los momentos más emocionantes del año, abierto a todos, también a las familias.

H: Al final son diferentes puntos de vista pero todos son buenos, tanto la carroza patrocinada por una gran marca como el hecho de que no se nos olvide que estamos ahí por una razón.

¿Qué echáis en falta en las fiestas?

M: La tranquilidad.

F: Pero qué tranquilidad, para eso ya está la Semana Santa.

H: Yo de los Orgullos antiguos echo de menos los escenarios pequeños de plazas y calles en Malasaña por ejemplo. También, si nos ponemos serias, el mensaje que se tiene que dar, que no es solo fiesta, que es de donde se saca el dinero. Y a veces el apoyo de las instituciones.

F: Yo echo de menos la transparencia y que los ciudadanos se puedan involucrar más. ■

Se nota que entre vosotras hay mucha complicidad, ¿pero hay rivalidad en el mundo drag?

M: Siempre hay tres o cuatro que son más farfulleras, pero en general hay una hermandad entre las travestis, porque todas sabemos que las condiciones son horrosas.

H: También ahora el drag se está poniendo más de moda y hay mucha gente nueva. Es una competencia dura, porque empiezan muy preparadas y porque sólo por ir a los locales no cobran y bajan el caché.

F: Pero nosotras tenemos un as bajo la manga: somos las reinas del electrocabaret, una propuesta que estamos trabajando para mantener viva. Queremos volver a darle al drag el alma que tenía antes.

¿Creéis que las condiciones son peores ahora que entonces?

M: Cuando llegó la crisis del 2008 lo

Fiestas del Orgullo 2023

Madrid celebra un año más la diversidad, la inclusión y la tolerancia con conciertos gratuitos, carreras de tacones y espectáculos por el centro de la ciudad.

→ Del 23 de junio al 2 de julio.



Comer

Coordina Gorka Elorrieta
timeout.es/restaurantes

PUZZLE

"Se vende mucho pero es amor/odio porque no sale como un plato caliente. Si calentásemos la masa del éclair, se volvería corcho-pan"



Morder por aquí

Quien no tenga un bocadillo guardado en su memoria culinaria ha vivido en otra dimensión. En esta, vamos con algunos de los más actuales. Por *Gorka Elorrieta*

ENTRE LA ZAPATILLA del Melo's y el bikini con caviar de Estimar caben más mordiscos que en una peli de zombies. Cómo nos gusta un entrepan en este país, en esta ciudad consagrada al bocata de calamares y sus versiones. La última -pan de tinta de calamar de John Torres y mayonesa de lima- la trae Martín Berasategui, de manos de Iñaki Rodabalho, a su recién estrenada taberna, Madrí Madre. Poco antes llegaron otras reinterpretaciones como el 'sanguchito' del brunch de Llama Inn o la que despachan con pan bombón en Lhardy. Recorremos la capital anotando novedades y abriendo bien la boca.

Todo empieza en el obrador

"El pan de nuestra 'mpustarella,

una especie de mollete, lo elaboran en Obrador San Francisco y es tan crujiente por fuera como esponjoso por dentro. Las vueltas que le pedí dar al bueno de Antonio para llegar al resultado definitivo", recuerda César Martín. Perdiendo cocina para ajustar costes pero fiel a su selección de proveedores de categoría incuestionable,

El mundo es finito, los bocadillos no. Del pan al relleno todo vale

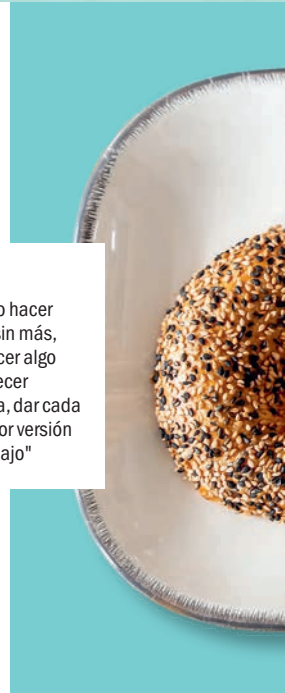
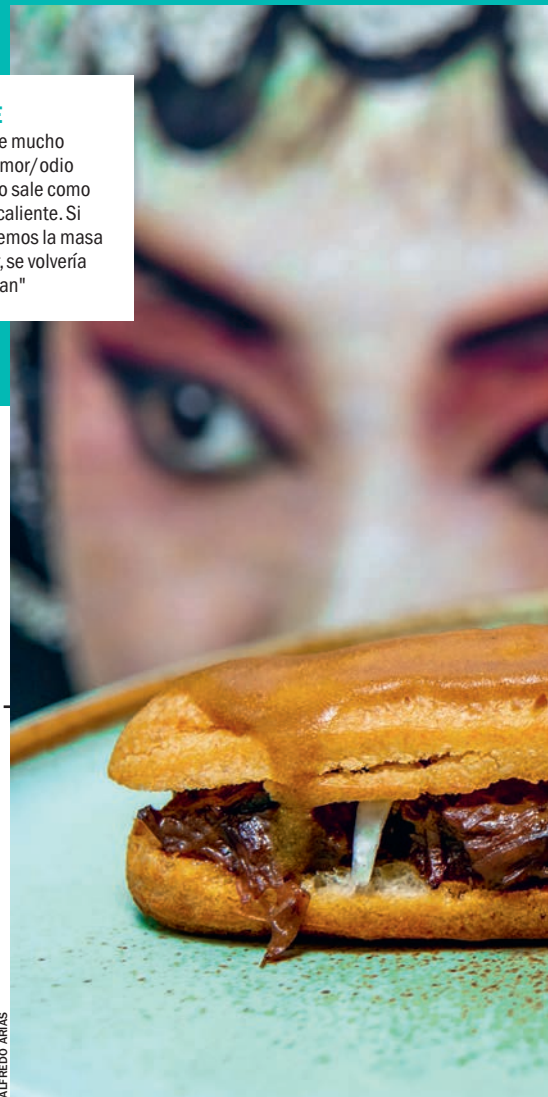
transformó Fokacha en **Mola Pizza**. Y ahora compartir ese bocadillo de porchetta con salsa tártara es abrir una puerta de Nápoles que quizás no conocíais. En semejante liga colocan otras buenas y placenteras casas su *hit* panarra. A saber: el pepito de KultO, el de albóndigas tikka masala de TerZio, el sándwich de croissant en molde con langosta de Casa Felisa o el de cabeza de jabalí de Tres por cuatro... Paramos, que nos come el ansia y el apetito sólo de enumerarlos.

Aparecen bocatas de chefs con estrellas Michelin (Eneko Atxa propone varias fusiones vasco-asiáticas en DeBokata, *take away* en el hotel Radisson RED), se crean concursos nacionales en Salón Gourmets y Madrid Fusión y rutas

NOPA

"No quiero hacer un bagel sin más, quiero hacer algo único, ofrecer excelencia, dar cada día la mejor versión de mi trabajo"

ALFREDO ARIAS



Más restaurantes y
rutas gastronómicas
en [timeout.es/
restaurantes](https://www.timeout.es/restaurants)



PAN SOUL

Pastrami de la firma Petramora, piparras en lugar de pepinillos, una mostaza especial y queso Lazana. "Cuando las cosas funcionan es por algo"



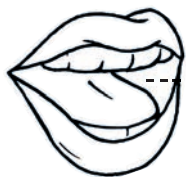
propias (vamos ya por la quinta edición de ese bocadillo de cordero llamado El Paquito), hay tamaños extraordinarios (el de pastrami XXL de Craft 19) y curiosidades fugaces (el de ortiguillas, un fuera de carta en Sala de Despiece), vemos katsu sando en uno, cuatro u once restaurantes japoneses...

Y hay bocatas a diez metros de Gran Vía que nacieron en Corea del Sur. "Cuando lo probamos allí, en un local al que íbamos mucho, nos pareció muy exportable. Y ha sido una locura. No esperábamos que fuera tan bien. No descartamos mudarnos a un espacio mayor en el futuro", cuentan Naia y Sandra, las responsables de **Revuelto**, un concepto que, tras el *boom* en redes sociales, convirtieron en microtendencia y siguen

cuidando. "El pan llega a diario. Intentamos ajustar la cantidad del pedido pero cuando se acaba, se acabó. Igual que no quisimos ser otra *dark kitchen* tampoco vamos a restar un ápice en la calidad de lo que ofrecemos".

Tampoco cicatean con la masa madre en **Pan Soul**, el rol *delivery* de Claudia Polo (90.000 seguidores como @soulinthekitchen) dentro de Orchestra Kitchen. "A diferencia del brioche, creo que la hogaza hace un sándwich mucho más complejo. Además de ser más ligero y sentir mejor al estómago, sujeta mejor los ingredientes, aporta esa acidez característica de la masa madre que me parece perfecta junto a los quesos. La mordida también me gusta más". Ahora mismo

Comer



REVUELTO

"El de burrata es el último en carta y me parece el mejor. Es mi favorito", apunta Naia, que no esconde la intención de abrir en otros barrios



WATTS

Tras sus fotogénicos pancakes, sean dulces o salados, asoma este sándwich de perrito que habla de la Venezuela natal de sus creadores



MOLA PIZZA

Su corte transversal y ese golpe de horno lo convierten en secundario de lujo, en un auténtico robaplano entre casi una veintena de pizzas

trabajan con El Horno de Babette y una convicción. "Pocas cosas salen mal cuando metes buenos ingredientes entre dos rebanadas de pan rico y lo tuestas en mantequilla. Se come con las manos, cruje y tiene queso fundido. Creo que habla por sí solo". Entre sus planes a domicilio presentan cuatro elecciones (el verano traerá alguna extra); de una fabulosa colaboración con Petramora a partir de su pastrami a un imbatible binomio de kimchi y Comté, el gran éxito de la casa.

Singularidades al alza

"Queríamos tener un bocadillo pero también huir de lo que está haciendo todo el mundo. Cuando estábamos a punto de abrir, pasé por delante de Eclair Madrid y

se me ocurrió hacer algo salado a partir de su masa. Teníamos claro el relleno. Nos gustan los encurtidos y buscamos ese puntito dulzón para el guiso de carrillera de vaca con mirin, sake, un poco de pasta de chile y ajo... Y el particular glaseado es la reducción del jugo de la carrillera

Opciones recién hechas para todos: baratas, viajeras, refinadas...

y un poco de curry japonés", relata Ramón, copropietario de **Puzzle** junto a Samuel, un pequeño *wine bar* con una carta dinámica que fusiona sin ataduras y con carácter.

No muy lejos, un entregado y afable Nick está cumpliendo un sueño. **Nopa** aúna sus dos pasiones, la cocina y la música, con un marcado espíritu doméstico (se trajo la mesa de su propia casa en Brooklyn) y urbano. Desde las 6 a.m. hornea los mejores bagels de la ciudad. "Masa madre, levaduras naturales, larga fermentación. Es un pan y no lo es. Tiene su propio proceso. Sé lo que quiero conseguir y conozco los pasos para llegar ahí". Y son evidentes sus logros cada vez que le hincas el diente a su Lower East Side.

Dano y Fran acaban de estrenar el gran templo de los pancakes. Cocina ininterrumpida en una cantina que reúne vinos, vinilos y atmósfera relajada. "Como la inspiración de **Watts** son los *dinners* norteamericanos, no podía faltar un sándwich de carne. Descartamos varias recetas antes de llegar al plato de perrito que comemos en Venezuela por Navidad. Así que, echando mano de nuestras raíces y recuerdos familiares, asamos a baja temperatura una carne marinada y con muchas especias que luego servimos con mayonesa de hierbas, tomate y lechuga. Y el pan lo compramos a la gente de Obrador San Francisco. Estamos cerca. Hacemos barrio". ■



TOP 3

Nuevos espacios para comer y beber en las alturas. Una ración de platos panorámicos



CLUB FINANCIERO GÉNOVA

★★★★★

Tras la apertura a los no socios, brota un nuevo clásico atemporal en lo estético y lo culinario sin olor añejo. Nino Redruello no necesita la chaquetilla de los domingos para exprimir la línea más burguesa de la familia y homenajear a maestros, grandes casas y recetas pretéritas. Distinción sin anacronismos.

→ Marqués de la Ensenada, 14. M: Colón. 60 €.



THE PENTHOUSE BY WOW

★★★★★

Javier Goya (Triciclo) se destaca (y atina) con una armonía por contraste. En una megatienda de ediciones limitadas e interiorismo epatante, se luce con un irrenunciable preámbulo tabernario, varias delicias de la huerta y una presa ibérica a la parrilla. Las piezas encajan y, por supuesto, no escatima en producto.

→ Gran Vía, 18. M: Gran Vía. 50 €.



40/42

★★★★★

La silla en la que te acomodas y donde te sirven una exquisita tostada de pulpo la firma un estudio mexicano contemporáneo. Aciertas con el Mezcal Julep que estás bebiendo bajo esa curiosa lámpara de diseño, en la barra desde la que Nela te lleva de viaje a Oaxaca trago a trago. Todo fluye suave y no te quieres ir.

→ Cedaceros, 6. M: Sevilla. 30 €.

Time Out para Luna & Wanda

La tarta que enamoró a Madrid

De 'hobby' en cuarentena a un postre viral: así ha sido el camino de Luna & Wanda



DÓNDE
Espronceda, 3

PRECIO
9 € la mini
(2 porciones),
25 € la mediana
(6 porciones),
y 40 € la grande
(12 porciones)

→ Pedidos a través
de su página web

LA HISTORIA DE Sergio Arjona es una de esas que merecen ser contadas. Consultor de una gran empresa, en cuarentena probó con la repostería. El resultado: una tarta de queso que se convirtió en uno de los postres más demandados de Madrid.

Hoy, se ha profesionalizado: cuenta con una pastelería boutique donde solo elabora este postre bajo demanda. La receta es secreta y se basa en una mezcla de quesos, una base de galleta y, en seis variantes, ingredientes como el chocolate o el pistacho. Todas comparten una cremosidad que valió el tercer puesto de Mejor Tarta de Queso de Madrid según la Asociación de Cocineros y Reposteros de la ciudad (y la primera posición como pastelería, ya que los dos primeros premiados fueron restaurantes).

Estas delicias se elaboran ahora entre muebles de diseño, ya que su obrador comparte espacio en Chamberí con el estudio de interiorismo Right Design Agency, donde reciben a todos los que quieran recoger o pedir tartas, pasear por la showroom y -¿por qué no?- tomarse un café de Good News. Aunque si no apetece el paseo, siempre pueden pedirse para recibir a domicilio. ■

Más información en lunaywanda.com

Beber

Coordina Gorka Elorrieta
timeout.es/bares

Vinology

→ Conde de Aranda, 11. M: Retiro.



A PESAR DE nacer en una familia dedicada al vino en Argentina, fue una vendimia en Borgoña la que viró el rumbo vital de Pilar Oltra hasta desembarcar en este *wine bar* donde se cuida al extremo la cristalería y no se les escapa un grado la temperatura óptima de servicio. Lleva ya una década impulsando la cultura del vino (y sigue impartiendo periódicamente



VISITE NUESTRO BAR

talleres en el piso inferior) pero es aquí y ahora, después de un año de rodaje, cuando todas las piezas encajan, cuando la parte sólida (producto selecto de todo el país, bien tratado y dinámico) y líquida se equilibran fortaleciendo el proyecto. Un ideario avalado por clientes muy fieles y un equipo de sumilleres. Una firme apuesta por los vinos españoles que comprime en una personalísima e inédita carta con referencias de todas las D.O. (unas 350 donde se detallan la uva y el enólogo) y 15 opciones por copa que renuevan cada estación; todas menos Ulterior, un 'orange' convertido en *bestseller* de la casa. Apasionada por contar las historias detrás de una botella sin tecnicismos, estos días anda enamorada de la Trepát y la Rufete. “Busco llenar la cava con etiquetas que reflejen todo que implica el *terroir*”. Saldréis felices y probando, sabiendo y comprando algo diferente. ■ G.E.

Nuevas tabernas, coctelerías y cervecerías en timeout.es/bares

Time Out para La hoja del Carrasco

Artesanía que se lleva a la boca

Herencia, calma y leña, los secretos de una gama ibérica digna de premio

DISCURRÍAN LOS PREMIOS

Time Out Food & Drink, y las miradas se dirigen a la base derecha del escenario. No era para menos: presidía la escena un imponente jamón llegado desde Guijuelo, Salamanca. Una pieza limitada firmada por Joaquín y Francisco Carrasco, al frente de la empresa familiar La Hoja del Carrasco. En ese momento, todos los asistentes teníamos la suerte



En tres palabras: tradición, calidad y sabor

de probar el buque insignia de esta familia: su Jamón de Bellota 100% Ibérico, procedente de animales criados en libertad. Solo 2000 ejemplares al año, con un proceso de producción único –aprendido y heredado de generación en generación– y una filosofía: mantener lo artesanal de principio

a fin, algo que se extiende a toda su gama, un total de 13 referencias de ibéricos que, además del jamón, incluyen lomo, chorizo y salchichón, entre otras opciones, muchas de ellas con un toque característico: el de la chimenea de leña de encina presente en el proceso de secado. ■



Más información en lahojadelcarrasco.com



5 PREGUNTAS A...

Diego Cabrera

Regresa Salmon Guru, la mejor coctelería de Madrid, para seguir liderando, abriendo camino

¿Qué ha cambiado más profundamente a nivel estético?

Sigue la distribución en tres ambientes pero llevados más al extremo, con elementos en los techos muy espectaculares. Cambiamos las alturas de todo para resultar más abiertos y que la gente sea aún más partícipe. Por ejemplo, la barra se vuelve flotante, aérea, para poder mostrar más. Estoy muy contento de la elección de Eme Carranza como interiorista.

¿Y en cuánto a los cócteles?

Es la primera carta que sale íntegramente del Lab después de estar mucho tiempo desarrollando ideas. Ahora los vasos son más limpios, sin extravagancias. Continuamos trabajando con artesanos locales, piezas de barro o cerámica, pero con otro perfil. La osadía será el líquido, el contenido, no el continente. Hay cócteles muy atrevidos como el Panthera Jackson o La Mano de Dios.

¿Por qué diste el paso?

Un cúmulo de cosas. Lo intuía en una coctelería de NYC. Noté cierta decadencia y no quería que me pasara a mí. Después de siete años, necesitamos ese chute de aire fresco, evitar que se mecanicen los procesos. Y queríamos transmitir más calidad, más radicalidad. Y estos volantazos hay que hacerlos cuando estás arriba, no cuando te va mal.

¿Cómo te sientes estos primeros días?

Rejuvenecido y con mucha energía pero también estresado. A tope, la verdad. El espacio me representa más que nunca.

¿Próximos proyectos?

El mayor será internacionalizar la marca Salmon Guru tras las buenísimas sensaciones de la experiencia en Dubái. ■

→ Echegaray, 21. M: Sevilla.

“Este nuevo espacio me representa más que nunca”

Time Out para Lara Grill

DE ‘SMASH’ Y PEPITOS

Lara Grill amplía carta y horizontes para reinventar el street food desde lo 'gourmet'

EN MADRID, EXPLORAR

propuestas *street food* es descubrir sabores que van más allá del combo hamburguesa y patatas. A la cabeza de los abanderados del nuevo concepto están nombres como Lara Grill, que desde 2016 plantea, en varios locales de la capital, un giro en la oferta de comida urbana madrileña, añadiendo guiños gastro —como tequeños o pepitos— que miran directamente a Venezuela, tierra de sus fundadores.

Uruguay o su burger de Angus trufada, La Angustiada. No podían faltar las grandes protagonistas de la ciudad: las smash burgers. Desde Lara Grill ya han explorado esta tendencia con su exitosa LG Smashed, y amplían ahora sus referencias con cuatro nuevas combinaciones. Como cierre de menú, otra novedad: su tarta crumble de manzana con dulce de leche. ¡Toca ponerse urbanos! ■

Carta para almas callejeras

Hoy, ya asentados en la ciudad, toca seguir creciendo. Su idea de Radical Street Food se asoma a lo *gourmet* a base de carnes de calidad, propuestas de moda e ingredientes que hacen de su nueva carta un *must try*. Algunos ejemplos que encontraréis en ella: su pepito a base de una tiernísima Picanha Black Angus

DE QUÉ VA
Street food a la
venezolana

POR QUÉ
TENÉIS QUE IR
Para descubrir
una nueva carta
con grandes
referencias street.

→ Hortaleza, 96
→ Santa Engracia, 87
→ Av. Monasterio
de El Escorial, 26
(Montecarmelo)



Más información en laragrill.es

Tendencias

Coordina Noelia Santos
@timeoutmadrid

TOKYOBIKE

Además del *showroom* junto al Retiro, podéis encontrarla "bici urbana perfecta" en Uniqlo, marca 'amiga' con quien comparte filosofía, estética y funcionalidad.

Versión infantil de una bici icónica



En japóñés

No necesitarás cambiar a yenes para ir de compras a estos nuevos templos de la cultura nipona, tres recién llegados a la ciudad. ¡Konichiwa!
Por Noelia Santos

OBJETOS DE DESEO cien por cien japoneses que ya están en Madrid. No tires de pasaporte, lo único que necesitas es la cartera.

La bici urbana de Tokio

Además de comer sushi o ramen a pie de calle, hay algo que define todavía más el paisaje urbano de Tokio: las bicis. Son más que un medio de transporte, un icono. Y Tokyobike nació hace 20 años para revolucionarlo: "Cuando lanzó su primer modelo en 2002 sólo había bicicletas de carretera o bicis para mamás, las 'mamachari' (expresión acortada y, admitámoslo, un poquito machista, de *mama no*

charinko), lo que hizo resaltar la estética y funcionalidad de Tokyobike". Si os gusta moveros sobre dos ruedas por Madrid, os encantará el rollo de esta firma de autor (fundada por Ichiro Kanai, aunando "diseño, funcionalidad, ligereza, calidad y modernidad"). Y lo mejor es que su primera tienda en España está junto al Retiro. "Hasta ahora solo se podía comprar en alguna tienda multimarca o bien *online*", apuntan desde esta compañía conocida por fabricar "la bicicleta urbana número uno en Japón, con fans incondicionales en todo el mundo". Varios premios avalan su diseño (en

Nuevas aperturas
de tiendas en
[timeout.es/
tiendas](https://timeout.es/tiendas)



**No es una bici,
es un icono del diseño
“con fans incondicionales
en todo el mundo”**

2021 fue galardonada con el prestigioso Long Life Design que reconoce productos llamados a convertirse en clásicos y llega a Madrid previo paso por Berlín, Londres, París o Nueva York.

→ Castelló, 92. M: Núñez de Balboa.

Culto al denim japonés

Cualquiera tiene un par de pantalones vaqueros en su armario, pero son muy pocos los que presumen de genuinos jeans de denim japonés, considerado el mejor del mundo. “Toda su filosofía gira en torno a la perfección en los detalles (de las tapetas al *red selved*), a la confección de prendas

atemporales (inspiradas en diseños clásicos de los años 40 y 50), de teñido artesanal (incluso con índigo natural a base de caqui fermentado) y hechas en telar de lanzadera original (si no, no es denim japonés)”. Y esa es la filosofía que transmite Redcast Heritage Co., la única tienda de toda España en la que se pueden comprar, a pie de calle o vía *online*, marcas nicho a las que prácticamente es imposible acceder: porque sólo se venden en Japón o en tiendas super exclusivas de Europa y EE. UU., y por su precio (algunos pueden costar incluso 700 euros). Eduardo Sánchez (“un obseso”



The Strike Gold
viene de
Hokayama



REDCAST HERITAGE CO.

Imbatibles en e-commerce, a mediados de junio se mudan a su nuevo *showroom* en la calle Acuerdo, 2.

Tendencias



TSUKI

Además de probar productos en la tienda, "hacemos talleres de cosmética y otros relacionados con Japón: Gua-Sha, Ikebana, Ceremonia del Té..."



"La gran diferencia es la reducción de pasos en rutina, sólo cuatro o cinco"

de todo esto) ha fundado junto a su socia Isabel Moreno este espacio de culto que abre sólo con cita previa y donde atienden a "clientes que se citan incluso para tres o cuatro horas". ¿Por qué tanto tiempo? Porque o bien están cayendo en la fiebre por estos pantalones y necesitan de una introducción previa ("de algunas de nuestras prendas solo hay 30 o 40 en todo el mundo") o ya las conocen de sobra y buscan una atención personalizada, y la historia que hay detrás. Curiosa es la de ONIDenim, su marca estrella: viajaron a Japón para conocer a Oishi-San, su propietario de 82 años, y convencerle de que eran "válidos" para vender su marca en Madrid. Lo consiguieron después de 14 horas y hoy es una de las únicas cuatro tiendas fuera de Japón que la tiene.

→ Acuerdo, 2. M: Noviciado.

J-Beauty

Es la primera tienda de J-Beauty que abre en Madrid (y en España). Con una imagen

limpia y apenas 15 marcas en sus estanterías (por ahora), es toda una declaración de amor a esta cosmética que no, no es igual que la K-Beauty. "La gran diferencia es la simplificación, la practicidad y reducción de pasos de rutina", pasando de diez "a sólo cuatro o cinco", explica Luis Sastre, cofundador junto a su socia Edurne Arraiza. Además de conquistarnos

con marcas de autor "de larga trayectoria" y formulaciones "ancestrales, elaboradas en base al origen natural de los ingredientes y, en muchas ocasiones, con un alto porcentaje de ellos orgánico", han llegado para desmontar mitos. Como el del precio (hay vida más allá de marcas como Shiseido).

Eso, y que la J-Beauty no busca esconder ni iluminar, sino el bienestar, tomando "la tez perfecta como ideal de belleza". Porque "garantizando la salud de nuestra piel, ella se mostrará bonita y saludable". Y esa es la mejor filosofía de Tsuki ("el nombre significa luna, los japoneses suelen utilizar esta referencia para declarar su amor"). ¿Un producto? "Orange balm, un 5 en 1 que deja la piel aterciopelada. Desde la limpieza estás nutriendo". O la loción limpiadora de Odeki, tan buena que "no caduca, sino que mejora

con el paso del tiempo". ■

→ Sta María, 27.

M: Antón Martín.



NO TE PIERDAS

Frikismo oriental



Be K-ndy

Be K-ndy

Si en tu último viaje a Japón o Corea te encaprichaste de los bizcochitos Chocopies o las galletitas de Shin Chan, puedes encontrarlos aquí.

→ Acuerdo, 36. M: S. Bernardo.

LiangYou

En el corazón de una de las calles más chinas de Madrid (con permiso de las de Usera) está la primera librería china que abrió en la ciudad.

→ Leganitos, 22. M: P. España.

Otaku Center

Los adictos al anime ya lo saben, pero por si acaso, nunca está de más recordar que en Malasaña está la mayor tienda especializada en manga y cultura japonesa.

→ Luna, 24. M: Noviciado.

Ichiban Kingdom

Este es el paraíso del frikismo nipón por excelencia consagrado a la Ichiban Kuji, la famosa lotería de boletos (en plan tómbola) que siempre tienen premio.

→ Centro Comercial X Madrid (Oslo, 53. Alcorcón).

DEL PIRULÍ AL Retiro, de Malasaña a la Castellana. Javier Muñarriz y Jorge Fernández toman el pulso a la ciudad en busca de inspiración para diseñar sudaderas, camisetas y gorras de edición limitada. Raperos superfamosos y vecinos anónimos se las quitan de las manos.

¿Qué os llevó a dar el salto de las gorras al total street wear?

Javier: Ya teníamos nuestra propia marca de gorras con la visera de madera (Linkin' Dots). Y llegó un punto que queríamos abrirnos a otras cosas.

Así llegó la colección de Familia.

¿Fue lo primero que hicisteis?

Jorge: No, lo primero fue una sudadera y unas gorras, y lo siguiente fue esa colección. Entonces dio a conocer la marca y ahora ya es un icono.

¿Qué os inspira?

Javier: Todo suele ir bastante vinculado a Madrid. Lo último que hemos sacado es la sobrecamisa, y la simbología es muy obvia.

Jorge: En otras igual no tanto, pero de una manera o de otra Madrid siempre está implícito.

Lo lleváis hasta en el ADN.

Jorge: Sí, casi todo lo hacemos en Madrid, y sobre todo en España. Desde el diseño a la confección, que hacemos en talleres de aquí.

C Tangana, DellaFuente o Cruz Cafrune han lucido algo de Latigo. Tenéis muy buenos amigos.

Javier: Hay muchos artistas que nos conocen y llevan la marca. Aquí en Madrid, Ricardo Cavolo la viste bastante.

Vivís en un sold out permanente.

¿Cuál es el secreto?

Javier: Todo lo hacemos en tiradas muy pequeñas, y siempre son cosas muy cuidadas.

¿Alguna novedad a la vista?

Javier: Contar, poco podemos contar. De cara al verano sí que va a haber algo, pero va a ser nuestro, no una colaboración.

Jorge: Lo único que podemos decir es que serán camisetas. ■

→ latigofamilia.com

ALFREDO ARIAS

HECHO EN MADRID

Latigo

Dentro de una tienda minúscula de Malasaña (sin percheros ni probador) late una gran firma que marca el ritmo en la moda urbana actual. Por Noelia Santos

¿UN CAFÉ CON HIELO?

Hay momentos del verano en Madrid que son tan reconocibles como la silueta de la ciudad. Y este diseño en cuadros vichy resume una de las sobremesas más castizas.



ENTRE COSTURAS

Colorterapia

Cápsula

Si te gusta, llévatelo, porque sus colecciones son limitadas: pocas prendas de cada modelo y hechas sin intermediarios. "Exclusividad y calidad con un precio justo".

Accesorios

Saben que los complementos son capaces de "transformar por completo un look". Por eso también diseñan todos los accesorios de su colección.

Creatividad

"La vida es demasiado corta para llevar ropa aburrida". No, lo suyo no son los colores planos ni los estampados habituales.

LA ROPA DOPAMINA. O cómo el armario puede convertirse en la mejor medicina contra el aburrimiento. Sucede cuando una marca como Dr. Bloom se cuela dentro, invadiéndolo todo con su paleta flúor y sus estampados creativos. "Creemos que el color tiene el poder de cambiar tu estado de ánimo", y "nosotras elegimos vivir con color como una manera positiva de ver y encarar la vida". Y más en verano, "que apetece experimentar y vestir de un modo más atrevido, sin renunciar a la sofisticación y diseños únicos". Puede que os suene su rollo, porque esta firma nacida en Barcelona (donde tiene su taller) ya estuvo en Madrid (Fuencarral y Claudio Coello) y tras varios años de ausencia, ¡ha vuelto! ■

→ Barquillo, 41. Bañador: 85 €. Bolso: 99 €. Bambas: 75 €.

TOP 3

Un paseo por la Costa Azul sin salir del barrio



↑ Barrio de Salamanca

Esencia francesa y artesanía española: de París (en el nombre) a Ubrique (en la piel), previo paso por Zaragoza, de donde son las fundadoras de esta firma que reivindica la tradición y los oficios con productos que respiran "100% *spanish savoir fair*".

→ París/64 (Claudio Coello, 14).



↑ Salesas

Atemporal, elegante, bohemia y romántica. Aunque nacida en Menorca, Sessùn es un paseo por la Riviera francesa al atardecer. Y además de la tienda de Salesas (la primera fuera de Baleares), está a punto de abrir la segunda de Madrid (Claudio Coello).

→ Sessùn (Fernando VI, 13).



↑ Barrio de Las Letras

Detrás de las rejillas blancas de su puerta de entrada, tan discreta que pasa desapercibida, se esconde esta tienda multimarca con firmas de origen francés. Blusas holgadas, kimonos fluidos, pantalones palazzo y vestidos vaporosos para un verano junto al mar.

→ Nud Madrid (Prado, 7).

WWW.AKEAH.COM

AKEAH HOTEL GRAN VÍA, MADRID

AKEAH
WHERE THE F*** CITY LIVES



AKEAH
Hotel Gran Vía, la
apuesta hotelera más
disruptiva de SmartRental
Group donde arte, gastronomía y
buen gusto se unen para transportar al
público a una atmósfera de ensueño en el
corazón de Malasaña. El espacio de Akeah,
totalmente nuevo y reformado, cuenta con todas las
comodidades que necesitas para tu próxima estancia en
Madrid. Desde sus impresionantes habitaciones hasta su rooftop
equipado con piscina, podrás contemplar el skyline de la capital en un
lugar privilegiado mientras disfrutas de los mejores platos y coctelería del lugar.



SMARTRENTAL

2022

TILDA

— NEOTABERNA CASTIZA —



Cosas que hacer

Coordina Isabel Gil
@timeoutmadrid

Batalla Naval
de Vallekas

Peces de ciudad

Exploramos otros lugares y citas para disfrutar del buen tiempo en Madrid ¡sin salir del agua! Por *Isabel Gil*

ESTAMOS DESEANDO que llegue el verano, dejar atrás el mal tiempo y darle la bienvenida a las vacaciones, el terrazo y las tardes de piscina. Pero esta vez te proponemos salir de la rutina estival y probar cosas nuevas, como bañarte en una fuente o en una azotea, hacer una guerra de agua, apuntarte a una *pool party* o practicar nudismo. ¿Te animas?

Fiesta en la piscina

Quién puede imaginar que la entrada a una churrasquería te lleva a una de las fiestas más famosas del verano en la ciudad.

Pues así es. En este 'resort caribeño' al aire libre, la música es de lo másailable (*hits* del verano y reggaeton old school), y tiene dos espacios diferentes: una piscina que cubre hasta los tobillos y donde bailar hasta las 00h y otra más grande donde te puedes bañar hasta las 22h. Abre de jueves a domingo.

→@latropifiesta. Vía Lusitana, 1.
M: Plaza Elíptica. 10 € sin consumición.

La playa del Manzanares

Madrid Río tiene muchas cosas, incluso una playa urbana. A orillas del Manzanares niños y

Bañarte en una fuente o en una azotea, ir a una 'pool party' o hacer nudismo

mayores se divierten cada año con las fuentes de chorros de hasta tres recintos acuáticos. Nubes de agua pulverizada y surtidores que varían su intensidad ayudan a pasar los días veraniegos a remojo en un entorno donde también hay zonas ajardinadas de descanso y sombras bajo las que resguardarse de los rayos del sol.

→Madrid Río. Av. del Manzanares, 140.

M: Marqués de Vadillo.

Guerra de agua

No hay nada más divertido que hacer una guerra acuática. ¿Te



Playa de Madrid Río

Más planes para este verano en timeout.es/quehacer



La Tropic



NYX Hotel Madrid

acuerdas de la última vez que hiciste una? Pero en esta ocasión sin globos ni pistolas de agua. Los cubos y los barreños son las armas para unirse a la batalla naval más épica de Madrid. Los vecinos de Vallecas se mojan cada año por una causa y son muchos los madrileños y madrileñas que llegan de todas partes para unirse a la lucha. Este año será el domingo 16 de julio. ¡Vallecas, Puerto de Mar!

→ Batalla Naval de Vallecas. Calle de Peña Gorbea. M: Nueva Numancia.

Un baño en las alturas

En Madrid hay muchas opciones de piscina de verano, y las más exclusivas son las están en las azoteas de los hoteles. Aunque la mayoría son sólo para los huéspedes, hay algunas que (previo pago) sí están abiertas a quienes no están alojados. En este caso se puede disfrutar de lunes a jueves, y por 30 euros

tienes hamaca, toalla y una consumición. Si quieres mejorar la experiencia, también existe la opción de alquilar una cama balinesa para dos por 120 euros con cava y cesta de fruta incluida.

→ NYX Hotel Madrid. Aviador Zorita, 34.

M: Nuevos Ministerios.

Celebrar el naturismo

Y también el Día del Medio Ambiente y el Día sin bañador. Hay tres fechas del calendario de verano que se celebran en Madrid como 'Dios nos trajo al mundo'. El Día del Naturismo se festejará de 10 a 15 h el 4 de junio en la piscina de Lago. También la de Aluche está previsto que conmemore su mítico día sin traje de baño el 16 de julio y la de Hortaleza cerrará la temporada con otra jornada de baño nudista el 3 de septiembre. ■

→ Centros Deportivos Municipales de Lago (M: Lago), Aluche (M: Aluche) y Hortaleza (M: Hortaleza).

Planes

Canal Street

Las danzas urbanas como el hip hop o el *breaking* vuelven a conquistar la agenda de verano de la capital con la tercera edición de este ciclo, que terminará con una batalla de *break dance* entre los mejores artistas del mundo. Por el escenario pasará también el grupo holandés The Ruggeds, que en sus *shows* combina música, acrobacias, humor y baile; y el artista francés, Kiddy Smile, cuyo espectáculo *ball* arrancará en el teatro y terminará en un local mítico de Madrid.

→ Teatros del Canal. M: Canal.

Del 13 al 25 de junio. Desde 9 €.

Pompa Kids

Música en directo, juegos, actividades... y todo al aire libre. Una cita para que adultos y niños disfruten como si estuvieran en un auténtico festival de música. Los famosos conciertos del espectáculo Rock en familia traerán lo mejor del rock y el pop y el grupo Chumi Chuma divertirá al público con sus canciones infantiles. La fiesta seguirá por la tarde con varias sesiones de dj, pero ya sólo para los mayores.

→ Pque. Enrique Tierno Galván. M: Arganzuela-Planetario. 10 de junio. Desde 15 €.

Picnic Sessions

'Palabra chachachá' es el lema de la 14ª edición de este encuentro cultural gratuito que en esta ocasión pone el foco en

el lenguaje a través de la música y las *performances*. Conciertos, poesía, arte sonoro, danza, teatro y mucho más en diferentes sesiones que se celebrarán en la terraza del espacio cultural más destacado de Móstoles.

→ Museo Centro de Arte Dos de Mayo (CA2M). T: Móstoles centro. Hasta el 29 de junio.

Paseos musicales

Música y naturaleza se unen en uno de los planes estivales más especiales. Los rincones del jardín más bonito de la capital se convierten al caer la noche en improvisados escenarios donde

escuchar en directo algunas de las mejores obras de Mozart, Schubert, Hensel y Beethoven de la mano de músicos de la Escuela Superior de Música Reina Sofía.

→ Real Jardín Botánico. M: Estación del Arte. Hasta el 23 de septiembre. Desde 21,99 €.

Teatralia Circus

¡El circo vuelve a la ciudad! Cuatro espectáculos acercan al público familiar la magia de estas artes escénicas, en las que además de acrobacias, destreza y disciplina también hay sitio para el humor. En esta edición las diferentes compañías combinan el riesgo y el equilibrio con la poesía y la danza, y se podrá ver también un homenaje al circo más clásico.

→ Teatros del Canal. M: Canal. Del 16 de junio al 23 de julio. Desde 5 €.

Día Europeo de la Música

El 21 de junio Madrid se une a la celebración con una programación que se extiende en tiempo y espacio desde Matadero y las Naves del Español hasta los Jardines de Sabatini o CondeDuque. Además de escuchar a Muchachito Bombo Inferno, Ibibio Sound Machine o Iseo & Dodosound, entre otros, habrá también música

electrónica y hasta un ciclo de cine en Cineteca.

→ Del 13 al 24 de junio. Gratis.

Festín musical en familia

Desde su nuevo espacio destinado al público infantil, el Teatro Real organiza para este verano un banquete musical en el que la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid (JORMCAM), acompañada de un coro infantil, divertirá al público con juegos participativos y un repertorio repleto de buena música. ¡Diversión asegurada!

→ Real Teatro de Retiro. M: Pacífico. Del 5 al 16 de julio. Desde 15 €.

Festival Chupetes

Vuelve una nueva edición de este festival de teatro para bebés, una cita que busca fomentar el acercamiento a las artes a los menores de 0 a 5 años en sus primeros años de vida. Son obras que duran 30 o 40 minutos y en las que las formas, los colores, el sonido y el movimiento cuentan mucho más que las palabras. Una ocasión que invita a los más pequeños a que sigan descubriendo el mundo.

→ Sala Tarambana. M: Carabanchel. Del 1 al 30 de julio. Desde 8 €.

Más planes para este verano en timeout.es/quehacer



Summer Battle Pro

© JHANHUN



Festival Escenas de Varano

ARRABEL

Festival Escenas de Verano

La danza, la música, el teatro musical y de calle y hasta el cine se extiende por más de 120 municipios de la comunidad, desde las 11 villas hasta Serranillos de Valle, Cercedilla, Guadarrama, Collado Mediano, Hoyo de Manzanares o Pedrezuela. Sus plazas, iglesias, castillos y parroquias acogen este año más de 200 actividades gratuitas para todos los públicos.

→ Del 1 de julio al 3 de septiembre.

Fiestas de agosto

Algunos de los barrios más castizos de Madrid están de celebración en verano. Vuelven los chulapos y chulapas, la limonada y el chotis. La fiesta empieza primero en la zona del Rastro/Embajadores, que se llena de juegos, pasacalles, farolillos y no faltan tampoco la verbena y la misa en honor a San Cayetano. Las celebraciones siguen después en Lavapiés en honor a San Lorenzo, y terminan en La Latina con la famosa verbena en honor a la Virgen de la Paloma.

→ Del 4 al 15 de agosto.

FIVE

Las calles de San Lorenzo de El Escorial, el Teatro Auditorio y el Real Coliseo Carlos III acogen la tercera edición del Festival Internacional de Verano de El Escorial, un encuentro con la música, el arte y la danza. Jeanette, Tam Tam Goy y Juan Valderrama son algunos de los artistas que participan este año.

El público podrá ver también el estreno del ballet Hamlet Flamenco y disfrutar gratis de la danza y el jazz en varios espectáculos callejeros.

→ Del 4 al 26 de agosto. Desde 10 €.

Fescinal

Una de las citas más clásicas del verano en Madrid es el festival de cine al aire libre en el parque de la Bombilla. Con dos pantallas y varios ciclos, conquista cada año al público más heterogéneo. Con más de cien títulos en la programación no faltan los últimos estrenos (infantiles incluidos) y también hay hueco para ver películas en versión original, asistir a coloquios, hacer la tradicional sesión doble e incluso disfrutar de algunas proyecciones de cine mudo con música en directo.

→ Parque de la Bombilla. M: Príncipe Pío. Del 29 de junio al 3 de septiembre. 4 €.

Música en El Retiro

Nunca faltan motivos para ir al Retiro, pero los domingos de verano la excusa son los conciertos gratuitos que la Banda Sinfónica Municipal de Madrid ofrece a las 12 h desde el mítico templete. Algunas jornadas están centradas en temáticas como la música del mundo, de las Américas o los grandes maestros del cine y otras tienen como protagonistas a bandas de música como la de Infantería de Marina o Ciudad de Albacete. ■

→ Parque de El Retiro. Hasta el 25 de julio y 10, 17 y 24 de septiembre.

NO TE PIERDAS

Carmina Burana

Esta superproducción, con más de 50 artistas y música en directo, es el espectáculo más representado de La Fura dels Baus. Convertido en un clásico de la escena internacional, sumerge al espectador en la obra del compositor Carl Orff con un ritmo frenético e impactantes escenas.

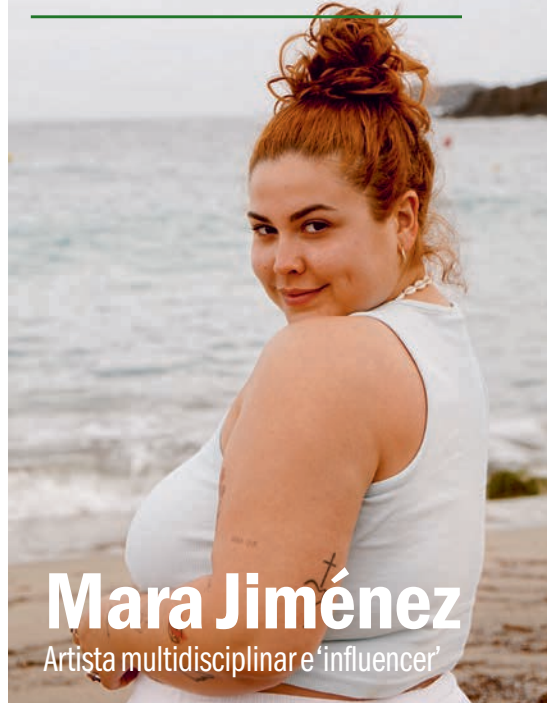
→ Teatro Calderón. Del 7 de junio al 2 de julio. Desde 18,47 €.

M: Tirso de Molina.



A. BOFILL

5 PREGUNTAS A...



Mara Jiménez

Artista multidisciplinar e 'influencer'

EN REDES ES conocida como @croquetamente___, pero centenares de vídeos de Tik Tok, dos libros (el más reciente, *Más yo que nunca*, es "una guía para reconciliarse con una misma") y una obra de teatro después, Mara Jiménez se ha convertido en un referente en el activismo contra la gordofobia.

¿Por qué crees que es necesaria una obra como *Gordas*?

Porque le permite a mucha gente sentirse representada en la cultura, cosa que a las personas con cuerpos no normativos no nos ha pasado prácticamente nunca. Además, pone sobre la mesa una temática tan importante como la gordofobia y la violencia estética.

¿Es más fácil combatir esta gordofobia desde el humor?

Las personas gordas o que sufrimos algún tipo de discriminación no tenemos por qué ofrecer siempre un tono conciliador o calmado ante la violencia que recibimos. Pero es cierto que es una herramienta que nos permite atravesar las cosas de una manera más liviana.

¿Son las redes sociales un altavoz más potente que el teatro?

Es complicado hacer llegar a la gente un mensaje tan profundo en vídeos de 30 segundos en lugar de una hora y media de obra. Aunque lógicamente las redes te permiten llegar a un número muy grande de personas que, si quieren, pueden pararse a escuchar.

¿Qué te ha reportado este activismo a nivel personal?

Para mí el activismo contra la gordofobia ha sido mi salvavidas, un espacio en el que he entendido muchísimas de mis vivencias.

¿Cómo te ha cambiado la vida?

Mi vida ha cambiado radicalmente. He dejado otros trabajos para dedicarme a tiempo completo a esto, creo mucho más en mí misma y estoy enfocada en ser la mejor versión que quiero ser y mostrar al mundo. ■

→ *Gordas*. Teatro Lara. M: Callao. Hasta el 25 de junio. 14,90-19,50 €.

Música y noche

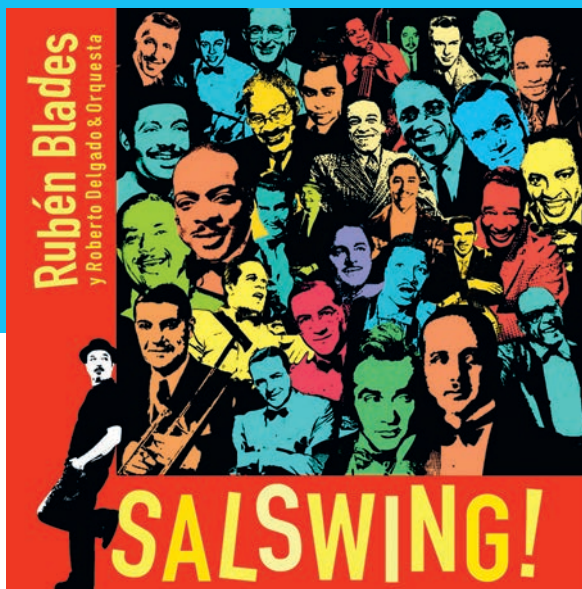
Coordina Marta Bac
@timeoutmadrid



HABLAMOS CON...

Rubén Blades

Entrevistamos al músico panameño, un mito de la salsa que recalca en Noches del Botánico con la orquesta de Roberto Delgado. Por *Borja Duñó*



“BUENO, VIVO”, DICE cuando le preguntas cómo está. Sin embargo, Rubén Blades no para. Tiene uno de los papeles principales en *Fear the walking dead*, ha grabado sus canciones en portugués con Boca Livre en el disco *Parceiros/Pasieros* (2022), prepara un libro de memorias y gira con la *big band* del también panameño Roberto Delgado, un proyecto que recala el 13 de julio en Noches del Botánico. Ahí gozaremos de los temas de *Salswing!* (2021), pero también sus clásicos. Desde Nueva York, habla el padre de Pedro Navaja.

Hace un tiempo se decía que dejabas la salsa.

No dije que me retirara de la salsa sino de las giras. Las giras son muy cansonas, especialmente cuando te vas poniendo más viejo, no por la energía sino por el tiempo que toman. Yo ya tengo más pasado que futuro, así que tengo que organizar mi tiempo.

¿Cambiaste de idea?

Pasaron varias cosas, una que inesperadamente ganamos el álbum del año, era la primera vez que un disco de salsa ganaba un Grammy al álbum del año, esto unido al hecho de que no hay ahora ningún grupo que tenga la variedad de material que tenemos nosotros. Podemos ir de un sexteto, con sonido de vibráfono, a un *big band* con veinte tipos y tocar en inglés y en español. Y en el medio hay canciones que han hecho que muchas personas se unan al argumento de la salsa, como *Plástico*, *Pedro Navaja*, *Amor y control*, *Patria*, *Ligia Elena*, son muchas. Si yo me voy ahora, ¿qué pasa? Queda este vacío, porque a excepción quizás de Juan Luis Guerra, que ha tocado un par de veces temas sociales, eso se quedaría fuera del panorama. No voy a hacer giras extensas

SALSWING!

Fue premiado como el mejor álbum en los 22 Latin Grammy Awards. “¡Cómprenlo!” –nos dice Blades–, “que parece que lo último que compraron fue *Siembra*”, de... ¡1978!

todos los años, pero sí voy a hacer ciertas presentaciones para mantener viva la cosa.

Tuviste un sueño.

Sí, se me aparecieron los personajes de mis canciones a reclamarme “¿Quién carajo nos va a cantar a nosotros ahora? Nos morimos todos porque tú ya no quieres hacer más giras” y cuando esto te lo dice Pedro Navaja te lo tienes que pensar dos veces, ¿no? Pero no sé si en cinco años voy a estar dando estos brincos, no creo, porque voy a estar haciendo otro tipo de cosas, como escribir, hacer un documental, alguna experiencia que no haya tenido antes.

Fuiste ministro en Panamá. ¿La política está totalmente descartada?

Nada está descartado. Primero que no le voy a dar el gusto a mis enemigos políticos de no estar. Número dos, es que hay muchas maneras de servir, no es solo ser presidente, y esto va desde la docencia a escribir, todos tenemos que participar si queremos sacar

a estos corruptos de mierda de las posiciones en que están. Nadie puede decir “ya yo hice, se acabó”, porque la corrupción continúa, el abuso continúa, la mediocridad continúa.

El estribillo de *Thriller* de Michael Jackson es idéntico al inicio de *Pedro Navaja*.

Esto lo cogió Quincy Jones de *Pedro Navaja*. Quincy Jones es un fan de la salsa, y era fan mío también, yo no lo sabía, me lo presentó Harry Belafonte en una fiesta y ahí fue que me di cuenta. Me quedé extrañado porque dije “este tipo es el productor del disco más famoso en el mundo entero y se sabe mis canciones”.

De hecho, más tarde trabajaste con Michael Jackson, cuando él grabó una canción en castellano.

Fue Quincy Jones el que me llamó para decirme que Michael quería cantar un tema en español y que el único tipo que podía escribirlo era yo. Entonces escribí una adaptación de la letra y Jackson hizo una cosa muy decente, era un perfeccionista, cantó muy bien en español, la pronunciación, la intención, la emoción. Estuve con él tres días en el estudio grabando con Humberto Gatica y Quincy Jones, y Jackson hizo una cosa después que le agradeci siempre, me dio el 35% del tema, cosa que nunca había hecho, eso me lo dijo su abogado, [John] Branca. Y después quería hacer un disco completo en español, pero ya no pudimos.

Se te oye muy cómodo en el registro de crooner, como si lo hubieras hecho toda la vida.

Espera a oír la versión de *Mack the knife* que yo tengo. Hice una letra nueva con referencias específicas de Nueva York, y usamos el mismo arreglo que grabó Darin en el 59. La voy a grabar en el futuro porque, modestia aparte, me parece que es mejor versión, me refiero a la letra, y tratando otra vez de que, si Bobby Darin lo escuchara, dijera “coño, qué bien salió eso”. ■

→ Noches del Botánico. 13 de julio. 22 h. 49,50 €.

“Cuando te lo dice Pedro Navaja, te lo tienes que pensar dos veces”

Agenda

Guns N' Roses

La legendaria banda del mítico disco *Appetite for destruction* (1987) que encabezó el hard rock de Los Ángeles a finales de los 80 y principios de los 90, actuará en la ciudad a lo grande como parte de su nueva gira por los estadios y festivales de medio mundo.

→ Estadio Cívitas Metropolitano. M: Estadio Metropolitano. 9 de junio. 21.30 h. Desde 62,50 €.

Alejandro Sanz

Tras el éxito del verano pasado, el autor de grandes *hits* del pop español como *Corazón partío* o *Amiga mía* regresa a los escenarios con su gira *Sanzen vivo*. Y lo hará no sólo una, sino dos noches consecutivas con las entradas a punto de agotarse.

→ WiZink Center. M: Goya. 29 y 30 de junio. 21.30 h. Desde 77 €.

Maroon 5

La banda norteamericana, liderada por el tatuado Adam Levine, que tanto hace de jurado en *talents* musicales como de actor, visita la capital como parte de su nuevo *tour* europeo. Una gira en la que además de interpretar su último trabajo, *Jordi*, hará un repaso por los temas más emblemáticos.

→ WiZink Center. M: Goya. 15 de junio. 21 h. Desde 68 €.

Deluxe + La Yegros

El directo de esta banda francesa, que fusiona el swing, pop y funk con la electrónica, es un disparo de adrenalina. Si a esto le sumamos la actuación a ritmo de cumbia y folklore argentino de La Yegros, con su portentosa voz y su frescura sobre el escenario, el combo es insuperable.

→ La Riviera. M: Puerta del Ángel. 17 de junio. 19 h. 20,50 €.

Rammstein

Europe Stadium Tour es el nombre de la gira europea que lleva a la banda alemana por los grandes estadios, y es así como llegará en su única parada en España. Los temas de su último trabajo, *Zeit* (abril de 2022), centrarán el espectáculo, en el



Kraftwerk

Sin ellos, la electrónica nunca hubiera sido la misma. La banda alemana vuelve a Madrid para presentar ese majestuoso *show* en 3D que han llevado por medio mundo. Leyendas vivas de la música, su legado es incuestionable.

→ Teatro Real. M: Ópera. 27 de julio. 21.30 h. Desde 85 €.

que no faltará el repaso de sus canciones más conocidas entre el fuego y las llamas.

→ Estadio Cívitas Metropolitano. M: Estadio Metropolitano. 23 de junio. 21 h. Desde 54 €.

Kate Clover

Aunque a primera vista esta carismática artista californiana recuerda a Blondie, cuando se sube al escenario sus temas suenan más al punk descarnado de Iggy Pop, PJ Harvey y Patti Smith. Tras dejar atrás bandas como X, Germs y The Gun Club, su proyecto en solitario se consolidó con la publicación de *Channel Zero* el año pasado.

→ Sala El Sol. M: Sol. 30 de junio. 21.30 h. 16,80 €.

Feid

La estrella colombiana del reguetón, también conocido como Ferxxo, llega a Madrid para hacernos perrear durante una noche al ritmo de las

canciones de su último disco, *Feliz cumpleaños, Ferxxo, te pirateamos el álbum*.

→ WiZink Center. M: Goya. 2 de julio. 21 h. Entradas agotadas.

Sticky Fingers

La banda australiana presenta en la ciudad su último trabajo,

Lekkerboy, uno de sus mejores discos hasta la fecha, y que suena a reggae y pop psicodélico.

→ La Riviera. M: Puerta del Ángel. 13 de julio. 21 h. 28 €.

Arctic Monkeys

Hacía más de una década que los de Sheffield no actuaban en un recinto de la ciudad, al margen de festivales. La banda de Alex Turner llenará dos días el WiZink con los temas de su álbum más reciente, *The Car*, aunque seguro que también tocarán grandes éxitos como *I bet you look good on the dancefloor*, *A certain romance* o *Crying lightning*.

→ WiZink Center. M: Goya. 10 y 11 de julio. 20 h. Desde 71,50 €.

Harry Styles

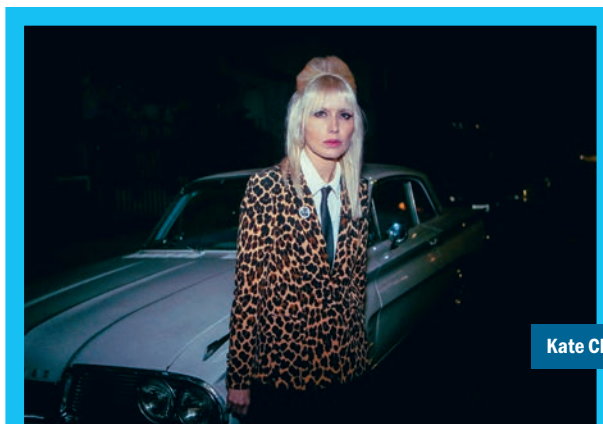
A pesar de que Noel Gallagher afirmó que su gato podría haber compuesto *Sign of the times* en diez minutos, lo cierto es que el ex One Direction sorprendió con su álbum de debut homónimo con el que quería alejarse del pop prepúber de su antigua *boy band*. Y tras este primer trabajo no ha parado de cosechar éxitos e incluso se ha atrevido con la interpretación.

→ Nuevo Recinto de Festivales. T: San Cristóbal Industrial. 21.45 h. Desde 97,60 €.

The Weeknd

El artista canadiense, ganador de tres premios Grammy, llega a Madrid con su gira *After hours til dawn tour* con la que recorre el mundo presentando su nuevo álbum de estudio *Dawn FM*, publicado en 2022. ■

→ Estadio Cívitas Metropolitano. M: Estadio Metropolitano. 18 de julio. 21.30 h. Desde 63 €.



Kate Clover

UMUSIC HOTEL MADRID

DÓNDE LA MÚSICA Y LA CULTURA SE UNEN

EL HOTEL
DE LA
MÚSICA



NOTA ALTA ROOFTOP | PLANTA 7

TEATRO ALBÉNIZ

HOTEL 5 ESTRELLAS

GASTRONOMÍA LOCAL



Reconocido como edificio histórico de interés cultural por la Comunidad de Madrid, el Teatro Albéniz está situado dentro del nuevo UMusic Hotel Madrid, en el corazón de la escena musical y de ocio de la ciudad. Recientemente reformado, el espacio tiene capacidad para 898 espectadores, manteniendo sus elementos protegidos e históricos que le dan carácter y encanto.



Sus habitaciones son el refugio perfecto para tu estancia en Madrid. Con un moderno diseño, basado en toques locales y con alma de Teatro, cada rincón refleja el encanto madrileño y español junto con tendencias internacionales. Además cuenta con la Artist Suite, un dúplex con solarium y terraza privada con vistas al centro de la capital.



Descubre los sabores de la capital a través de El Albéniz, restaurante principal del UMusic Hotel Madrid. Sirve las recetas más icónicas de la gastronomía y cultura madrileña con toques españoles. Y si quieres disfrutar de un cóctel acompañado de las mejores vistas del centro, súbete a Nota Alta, el primer Rooftop de Madrid que marida la coctelería creativa y el sushi castizo.



PISCINA EXTERIOR



MÚSICA EN DIRECTO



ESPECTÁCULOS EN VIVO

Teatro y danza

Coordina Marta Bac
@timeoutmadrid

Peribáñez,
Corral
Cervantes

LAURA PACERO

Verso a verso

El verano en Madrid huele a Siglo de Oro. Clásicos en Alcalá, clasicOFF y Corral Cervantes tienen la culpa de que el octosílabo esté de moda.
Por Concha Ros

Sueño de una noche de verano, clasicOFF



La sorpresa corre a cargo de Nave 73, mientras que el Corral es más convencional

ES LLEGAR EL VERANO y los teatros de Madrid se llenan de versos. Es la fiebre de lo clásico, que cada año dispara los termómetros, y ha convertido en tradición reciente el cañeo pos Calderón o la cenita tras un buen Lope de Vega. Además de la programación regular, destacan tres festivales dedicados en exclusiva al teatro del s. XVI y XVII, o a sus interpretaciones contemporáneas.

Clásicos en Alcalá

Quizá la cita con más solera sea la de Clásicos en Alcalá. La ciudad que vio nacer a Miguel

de Cervantes parece querer compensar una de las grandes frustraciones del artista, cuya gran pasión era el teatro y hubiera querido, en su momento, tener la carrera de Lope de Vega. Desde 2001 se celebra en Alcalá de Henares un festival que es cita ineludible en julio y agosto. Este año, el listado de propuestas es incommensurable: desde una ópera basada en el *Lazarillo de Tormes* a cargo de Martín Llade y David del Puerto o la visita de la Compañía Nacional de Teatro Clásico con *La discreta enamorada* hasta propuestas realmente arriesgadas como la

de Hugo Nieto y su compañía Ensemble Bufo, *#LiVES*, un espectáculo inmersivo basado en *La vida es sueño*, que promete una relectura sorprendente.

clasicOFF

... y es que coger el Barroco y darle la vuelta como a un calcetín es divertido, apasionante, un reto monumental. Que se lo digan a todos los que han pasado por el clasicOFF de Nave 73, otro de los compromisos insoslayables en el centro de la ciudad. Desde que en 2013 se convirtiera, casi por casualidad, en la única sala alternativa con un festival

Más obras
recomendadas
y entrevistas en
[timeout.es/
teatro](https://www.timeout.es/teatro)

**El perro del
hortelano,
Corral
Cervantes**



**#LIVES,
Clásicos
en Alcalá**

dedicado exclusivamente a los clásicos, han pasado por su escenario propuestas de Pablo Messiez, Denise Despeyroux o Patricia Benedicto, entre otros. En su undécima edición van a rescatar textos y referencias muy interesantes, como *Esto no es la tragedia de Mariam*, basada

en la obra de Elizabeth Cary, por la compañía Fortun Cukis, u *Honesto y entretenido sarao*, a partir de un texto de María de Zayas, por la compañía Grumelot (además, responsable de la formación actoral en la escuela de la sala). Tampoco podían faltar clásicos inagotables, como

Sueño de una noche de verano, en versión kitsch e irreverente del burgalés Dani Jaén.

Corral Cervantes

El espacio más peculiar alrededor del teatro clásico que se ha generado en Madrid en la última década es, sin duda, el Corral

Cervantes –*off topic*: quién le iba a decir al creador de *El Quijote* que incluso habría un teatro con su nombre...-. Tras su mudanza desde la Cuesta de Moyano a Matadero en 2020, este teatro portátil que remeda un corral de comedias del Siglo de Oro, construido en madera y con una planta alargada, continuará este año ofreciéndonos impecables versiones de clásicos gracias al trabajo de la compañía Fundación Siglo de Oro, que cuenta entre sus colaboradores con directores como Ernesto Arias o Rodrigo Arriba. Entre otros, podremos ver el auto sacramental *El hospital de los locos* de José de Valdivieso, o *El perro del hortelano*, de Lope de Vega. ¿Lo mejor? A la salida es irresistible pasear por Madrid Río y tomar algo en alguna de sus terracitas.

Oferta, desde luego, no va a faltar, tanto si eres de los osados que buscan nuevas experiencias como si prefieres pasar la tarde al calor de versos conocidos. El caso es no renunciar / al hábito de verano / ese que va de la mano / de elevarse al escuchar / unos versos recitar / en perfecto castellano / con Madrid crepuscular / terracero y campechano. ■

Estrenos

Aristócratas conversos

El cómico de la Paramount José Andrés López de la Rica firma esta farsa sobre familias que quieren mantener las apariencias, a pesar de estar pasando apuros económicos. El enredo disparatado se sostiene sobre el escenario gracias al trabajo de Carlos Chamorro (*Camera Café*) o Yolanda Vega.
→ Teatro Fíguro. M: Tirso de Molina.
Del 3 de julio al 23 de agosto. 18-25 €.

El aroma de Roma

Recuperamos para Madrid una de las grandes comedias del Festival de Teatro Clásico de Mérida de la pasada edición. Escrita por Woody Aragón, esta comedia musical de enredo con bufones y leones ambientada en la época de Nerón, cuenta con un actor imprescindible de los



Entrevista con mi hija Mari

musicales, Leo Rivera.
→ Teatro Reina Victoria. M: Sol.
Del 15 de junio al 30 de julio. 27-42 €.

Los hermanos Machado

Un ficticio encuentro entre Antonio y Manuel Machado después de la Guerra Civil, que les permitirá hablar sobre sus diferencias y encontrar la paz: ese es el punto de partida de este drama veraniego sobre los poetas sevillanos, que defendieron posturas opuestas en el 36.
→ Teatro Bellas Artes. M: Banco de España.
Desde el 23 de junio. 17-28 €.

Festejen la broma

El humor de Joaquín Reyes se ha

convertido en un subgénero en sí mismo. Por eso, y porque con esta corta temporada quiere cerrar el periplo de su último espectáculo, merece la pena acercarse a La Latina para ver como sigue siendo fiel a sí mismo.
→ Teatro La Latina. M: La Latina.
Del 6 al 17 de septiembre. 18-25 €.

Infiltrado en Vox

Moha Gerehou, periodista, se infiltró en Vox para intentar desmontar desde dentro su discurso racista. De este órdago a la grande nace un espectáculo único, en el que el propio comunicador se sube a un escenario a contar

su experiencia. Lo produce también Teatro del Barrio.
→ Teatro del Barrio. M: Lavapiés.
Del 22 de junio al 16 de julio. 15-17 €.

La fórmula

El paradigma de lo real ha venido a los escenarios para quedarse. La *coach* de comunicación Andrea Vilallonga –para más inri, exasesora de los concursantes de *Operación Triunfo*– ha puesto en pie una charla-espectáculo sobre su experiencia en el mundo de las ponencias, en clave de parodia.
→ Teatro Infanta Isabel. M: Chueca.
Del 6 al 16 de julio. 15 €.

Entrevista con mi hija Mari

De nuevo una persona sola en escena, esta vez para cabalgar las procelosas aguas del monólogo puro y duro: Antonia San Juan interpreta a una mujer que acude a un plató para ofrecer su testimonio. A partir de ahí, se articula una feroz crítica al patriarcado y su naturaleza invisible. ■
→ Teatro Pavón. M: Embajadores.
Del 3 al 30 de julio. 19-22 €.

HABLAMOS CON...

Time Out para JVV

Andrea Tivadar

Descubrimos a una actriz británica que sueña con “trabajar con Gerwig o Coixet”

¿Qué te ha aportado España en tu camino?

Me siento en casa, en gran parte por las personas que me rodean, que me han inspirado a seguir mis sueños. Me siento también muy afortunada de contar con equipos maravillosos como la agencia JVV, que son mis publicistas en este país.

¿Cuál ha sido tu papel favorito?

Ana en *Safe inside*. Me encanta pasar meses con un personaje, investigar perspectivas de su vida. Fue mi primer papel protagonista y una experiencia muy enriquecedora.

¿Y uno con el que sueñes?

Me encantaría interpretar a

Blanche DuBois en *Un tranvía llamado deseo* y darle vida a la cantante rumana Maria Tanase. Además, sueño con trabajar con directoras y directores como Greta Gerwig, Carla Simon, Isabel Coixet, Paul Thomas Anderson, J.A. Bayona...

¿Qué nuevos proyectos tienes en el radar?

Este verano voy a rodar dos historias fabulosas como protagonista. La primera es *Artefact*, una mezcla de misterio y ciencia ficción dirigida por Robert Iolini; la segunda se llama *Rage of stars*, tiene un punto oscuro y está dirigida por Lukasz Rog.

¿Un lugar imprescindible en Madrid?

El Palacio de Cristal del Retiro para pasear. Para comer, Bel Mondo, porque su interiorismo me parece muy divertido. ■

“La gente de aquí me ha inspirado a seguir mis sueños”

Más información en jvv.com.es y en [@jvv_pr](https://twitter.com/jvv_pr)

PARA, MIRA, RESPIRA.

Tres palabras que resumen una filosofía.
Tres palabras que nos invitan a vivir el presente.
Vivámoslas más.

Disfruta de tus vacaciones de verano en el primer
destino 100% ecológico de la península.

MAS SALAGROS
EcoResort & AIRE Ancient Baths

Reservas: 93 565 60 60 Vallromanes, Barcelona
reservas@massalagros.com / www.massalagros.com

Pantalla grande

Coordina Marta Bac
@timeoutmadrid

HABLAMOS CON...

Bruna Cusí

La actriz, que estrena dos películas en junio, vive un momento dulce y lleno de proyectos propios. Se lo cuenta a *Àlex Montoya*

“HE APRENDIDO QUE no puedes depender de decisiones de terceros o estás vendida”, nos dice en un momento de la entrevista. Ella ha encontrado la forma de combatirlo creando proyectos propios. Pronto rodará *Cannes*, un cortometraje que ha escrito, dirigido y protagonizado. Ha ideado un segundo corto y tiene escrito el tratamiento de un largo que también dirigirá. Los seis años que han pasado desde que irrumpió como un huracán con *Incierta gloria* y *Verano 1993* han sido una montaña rusa para una Bruna Cusí (Barcelona, 1986) que, explica, está “más relajada, con las ideas más claras, tomando decisiones que me están haciendo más feliz”. Ahora estrena *Upon entry* y *El fantástico caso del Golem*.

Estrenar dos películas el mismo día no es habitual.

La vida está hecha de oleadas: hay épocas en las que vives en una cueva y otras donde toca exponerse, enseñar qué has hecho. He tenido momentos de

mucho trabajo y otros de cero absoluto, y ves que el éxito y el fracaso son vasos comunicantes, no tan diferentes el uno del otro.

El momento *Incierta + Verano* supuso una explosión.

Sí, y después viene la resaca. Ahora he presentado tres filmes en el Festival de Málaga, y estaba muy contenta, pero el último día solo tenía ganas de llorar y volver a casa (*risas*). A mí me gusta mucho rodar, ahora, donde sí que pondría un golem a trabajar por mí es en los estrenos, en las alfombras rojas, esto lo llevo peor.

“El éxito y el fracaso no son tan diferentes el uno del otro”

Los golems, en tu nueva peli, son unos seres de cerámica con apariencia humana. Qué universo tan loco, el de los *Burnin’ Percebes*...

Sí, entre costumbrista y descacharrante. Les conocí haciendo vídeos para los *Venga Monjas* e hicimos *La reina de los lagartos*. Son mi familia cinematográfica. Son muy valientes, libres, en cada proyecto se plantean un reto creativo y técnico. Esto para una actriz es muy interesante. Te tiras a la piscina con ellos.

Pura comedia, y un registro opuesto al de *Upon entry*, con dos personajes atrapados en la sala de interrogatorios de un aeropuerto norteamericano.

Se trata de un drama social que angustia muchísimo, con una parte de denuncia, de lo que significan las fronteras, y de los abusos de poder en estas zonas de nadie que son los aeropuertos. Hay elementos muy interesantes, que te implican a nivel personal, social, político...

Volvemos al éxito.

Es una cosa muy ajena. Internamente he descubierto que tengo más claro qué quiero, donde quiero vivir y con quién, qué proyectos me veo haciendo. Y esto de la promoción es una cosa que, sinceramente, me quitaría de encima, porque genera inseguridades, como mujer, físicas, de exposición, de ver qué diré y que pensará la gente. Es incómodo, pero ya no me da tanto miedo. Estoy más tranquila conmigo misma.

Tengo la sensación de que nunca has puesto el foco en qué te convenía profesionalmente.

Es que necesito conectar y creer mucho en lo que hago. Está claro que se tienen que pagar las facturas, el cine independiente no da dinero y soy un tipo de actriz a quien no le llueven los proyectos. Pero he dicho “no” a propuestas sin tener trabajo a la vista, porque no me veía, y si no te ves... lo pasaré mal yo y lo haré pasar mal a los otros. Porque soy muy crítica, exigente, y tengo mi propia



SCOTT CHASSEROT

Más películas en
timeout.es/cine

visión de las cosas. No todo lo que he hecho es ideal, y ciertas elecciones me han pasado factura emocional. En todo caso, estoy aprendiendo.

Vives un buen momento, entonces.

Sí, un momento dulce. Las crisis, las dificultades, siempre sirven, y a mí me han hecho madurar ciertas ideas y una manera de entender la profesión. Tengo más claro cómo quiero que sean las cosas por llegar. ■

NO TE PIERDAS

→ El fantástico caso del Golem

El universo peculiar de los Burmin' Percebes juega con el costumbrismo y el humor absurdísimo, en una trama detectivesca con seres de cerámica de apariencia humana y pianos que caen del cielo.

→ Se estrena el 16 de junio.



← Upon entry

Un interrogatorio salvaje en un aeropuerto, punto de partida de un filme claustrofóbico que regala un *tour de force* de sus cuatro protagonistas. Alberto Ammann ganó el premio a Mejor interpretación masculina en Málaga por este papel.

→ Se estrena el 16 de junio.



ESTRENOS

Grandes nombres propios

De Barbie a Indiana Jones, de Cillian Murphy a Tom Cruise. Por À.M.



Barbie

El *hype* rodea esta delirante, y muy rosa versión en carne y hueso de la famosa muñeca de Mattel. Con Margot Robbie, y Ryan Gosling como Ken, la comedia juega con la idea de un exilio al mundo real de Barbie para reflexionar sobre la esclavitud de los cánones de belleza.

→ Se estrena el 21 de julio.

Oppenheimer

Derrotar a los nazis y conseguir la paz construyendo el arma definitiva. Las contradicciones morales del físico Robert Oppenheimer, el científico que desarrolló la primera bomba atómica, desde la mirada del director Christopher Nolan, en un filme que cuenta con Cillian Murphy y Matt Damon.

→ Se estrena el 21 de julio.



Indiana Jones y el dial del destino

El honorable canto del cisne de un doctor Jones jubilado y gruñón vuelve a enfrentarle a los nazis: la carrera espacial y una reliquia que permite viajar en el tiempo dan contexto a una aventura que empieza con un *flashback* y que guiña el ojo a recordados momentos de la saga.

→ Se estrena el 28 de junio.



Misión imposible: Sentencia mortal. Parte uno

Misión imposible y Tom Cruise parecen haber pactado con el Diablo. La franquicia se mantiene trepidante y el actor sigue corriendo a sus 60 años. Dividida en dos entregas, la última misión de Ethan Hunt vuelve a poner a su equipo en peligro para salvar al mundo.

→ Se estrena el 14 de julio.



Campeonex

Javier Fesser recupera al equipo que conquistó los Goya 2019, en una continuación que les lleva del baloncesto al atletismo por error. Riéndose del concepto de normalidad y apostando por la diversidad, *Campeonex* repite reparto, aunque cambia a Javier Gutiérrez por Elisa Hipólito.

→ Se estrena el 18 de agosto.



Pantalla pequeña

Coordina Marta Bac
@timeoutmadrid

Más películas y series
para ver online en
timeout.es/cine



2



4



3



1

Un verano al rojo vivo

Amores adolescentes y thrillers trepidantes suben las temperaturas estivales. Por *Serielizados*

1 The crowded room

Protagonizada y producida por la estrella internacional Tom Holland, *The crowded room* nos cuenta la historia de Danny Sullivan, un hombre que es detenido después de su implicación en un tiroteo en Nueva York en 1979. En este hipnótico thriller, narrado a través de una serie de entrevistas, se nos irá contando la vida de Danny, su misterioso pasado y los giros que le llevan a tener una epifanía que le cambiará la vida.

→ Se estrena el 9 de junio en Apple TV+.

2 Invasión secreta

La nueva gran apuesta de Marvel. Tras pasar años siendo un personaje secundario como capitán de los Vengadores, el Nick Fury de Samuel L. Jackson por fin tendrá su momento de gloria. Con un casting de lujo (con la Madre de Dragones, Emilia Clarke), la serie narra la lucha por evitar la infiltración de los alienígenas cambia-formas, llamados skrulls, en la sociedad humana y su misión de tomar el control sobre la tierra.

→ Se estrena el 21 de junio en Disney+.

3 Futurama (T8)

Hace poco más de un año, saltó la bomba: *Futurama* volvía a nuestras pantallas. El retorno de la serie del conocidísimo Matt Groening fue una noticia que alegró a su extensa y fiel *fanbase* (nosotros incluidos), que llevaba años anhelando su regreso. Una serie que aunque siempre ha vivido a la sombra de su hermana mayor, *Los Simpsons*, ha logrado el estatus de culto con el paso del tiempo. Deseando viajar de vuelta a 'Nueva Nueva York'.

→ Se estrena el 24 de julio en Disney+.

4 Heartstopper (T2)

¿Basada en las exitosas novelas gráficas escritas por Alice Oseman, *Heartstopper* marcó un antes y un después en el mundo de la ficción televisiva al convertirse en una de las primeras series de carácter romántico-adolescente protagonizada por personajes *queer*. Una oda al amor adolescente que nos explica la encantadora historia de Nick y Charlie a través de las diferentes etapas de su vida. ■

→ Se estrena el 3 de agosto en Netflix.

Arte

Coordina Marta Bac
@timeoutmadrid



Construir,
Lidia Cao



Sin título,
Parsec!

Arte urbano para soñar

El casco urbano de Guadalix se convierte en una gran exposición al aire libre gracias al proyecto MUSA. Por Irene Calvo



Sin título,
Julieta XLF

A MEDIO CAMINO entre la sierra y la capital encontramos el Museo Urbano de San Agustín del Guadalix (MUSA), un proyecto que pone en valor el casco urbano de esta localidad y el trabajo de artistas actuales. En 2022 comenzó MUSA, comisariado por el colectivo Madrid Street Art Project (MSAP): “Habíamos trabajado previamente con el Ayuntamiento de San Agustín y hubo tan buena sintonía que planteamos la posibilidad de crear MUSA como una colección de arte en el espacio público formada por intervenciones artísticas vinculadas al municipio y sus gentes”, explican

los comisarios. En MUSA cada artista desarrolla su propuesta en colaboración con diferentes colectivos de San Agustín: “Queríamos que las personas que viven en el municipio se sintieran involucradas en el proceso de creación y, por lo tanto, orgullosas de ellas”. Inmaculada Gutiérrez, teniente de alcalde del Ayuntamiento de San Agustín, confiesa que “ha sido un privilegio poder trabajar directamente con los artistas y diferentes grupos sociales que han permitido que las obras del Museo de Arte Urbano de San Agustín tengan un componente social e histórico que les liga al municipio”.



“Los vecinos han recibido muy bien este baño de imaginación y color”

Inmaculada Gutiérrez



**Color
Corner,
Juay**



los escolares: “En estos talleres realizan sus propios dibujos. Con el material que generan y la experiencia de esos encuentros estoy desarrollando la propuesta de intervención para su centro”, explica la artista, “la idea es que sean partícipes de la obra y la sientan suya como suyo es el espacio que ocupa”, concluye.

Oportunidad turística

Inmaculada Gutiérrez explica que “con MUSA buscamos redireccionar el turismo de aluvión que sufrimos en el entorno natural del municipio hacia el casco urbano” y valora en positivo este museo urbano: “Los vecinos, especialmente los más pequeños, han recibido muy bien este baño de imaginación y color que se ha plasmado en las calles de San Agustín”. En este sentido, Olga de Dios piensa que MUSA es “una manera de mostrar a todo el mundo cómo mediante el arte podemos transformar nuestros espacios y, con ellos, también nuestras vidas”. ■

MUSA cuenta ya con obras de Taquen, Juay, Lidia Cao, Parsec!, Julieta XLF, Moor y Digo Diego y Alva Moca. Para MSAP la clave del proyecto es la diversidad: “Buscamos artistas con estilos diferentes para generar obras plurales y variadas, tanto en temática como en técnica” y nos adelantan: “Dos nuevas obras se realizarán próximamente en diferentes espacios de la ciudad. Una de las artistas de esta edición es Olga de Dios que ya se encuentra trabajando con el alumnado del colegio Virgen de Navalazarza”. En encuentros con los alumnos, Olga de Dios les habla sobre su profesión y se interesa por las inquietudes de

TOP 3

PHotoEspaña



COLLECTION OF HISTORIC RICHMOND TOWN

↑ Alice Austen

Austen fue una prolífica fotógrafa que retrató y convirtió a las mujeres en bicicleta en uno de los iconos del movimiento sufragista.
→ Museo del Romanticismo. Hasta el 3 de septiembre. Gratis.



THE ESTATE OF FRANCESCA WOODMAN, COURTESY OF GEORGE AND BETTY WOODMAN, VEGAP, MADRID, 2023

↑ Somebodies: Cunningham, Ivekovic, Woodman

La obra de las tres fotógrafas refleja las diferentes formas en que se ha representado el cuerpo en el arte.
→ Museo Cerralbo. Del 12 de julio al 1 de octubre. Gratis.



BLEDA Y ROSA, VEGAP, MADRID, 2023

↑ Bleda y Rosa

Más de 250 imágenes nos acercan al mundo del colectivo de María Bleda y José María Rosa: paisajes inhabitados, pero marcados por la huella humana.
→ Museo ICO. Hasta el 10 de septiembre. Gratis.

Las mejores exposiciones
en [timeout.es/arte](https://www.timeout.es/arte)

Agenda

Picasso, el Greco y el cubismo analítico

Picasso estudió a los grandes maestros del Museo del Prado, y se formó admirando y copiando sus obras. Uno de los artistas que fascinó al malagueño fue el Greco. Por el 50 aniversario de su muerte, el Prado expone una selección de obras de ambos.

→ Museo del Prado. M: Estación del Arte.
Del 13 de junio al 17 de septiembre. 15 €.

Fake News. La fábrica de mentiras

¿Qué es una *fake news* y cómo se produce? Aunque parece un fenómeno actual, los bulos existen desde hace siglos. Esta muestra recorre su historia, analiza el impacto que tienen en la sociedad y reflexiona sobre la manera de detectar y evitar su propagación.

→ Espacio Fundación Telefónica. M: Gran Vía.
Del 15 de junio al 19 de noviembre. Gratis.

Naomi Rincón Gallardo

El ciclo de expos *Reivindicar la resiliencia*, comisariado por el colectivo Pakui Hardware y que reivindica el concepto de resiliencia como proceso común, presenta la obra de Naomi Rincón Gallardo, que nos invita a un mundo onírico donde reinan los feminismos descoloniales,

las fiestas populares y las cosmologías mesoamericanas.

→ La Casa Encendida. M: Embajadores.
Del 15 de junio al 25 de septiembre. Gratis.

Angela Melitopoulos. Cine(so)matrix

La artista alemana Angela Melitopoulos trabaja con videoinstalaciones. En su producción aborda conceptos como la memoria, la percepción y la conciencia histórica colectiva. En esta expo retrospectiva se han

reunido varios de sus proyectos.

→ Museo Reina Sofía. M: Estación del Arte.
Del 14 de junio al 18 de septiembre. 12 €.

Elogio de lo cursi

En el siglo XIX ser cursi consistía en imitar a las clases adineradas o burguesas, sin mucho éxito. Lo cursi provocaba desprecio y se asociaba a lo común o lo vulgar. Esta muestra colectiva indaga sobre qué significa ser cursi hoy a través de productos de la cultura popular como fotonovelas, cómics, obras de arte o carteles publicitarios, entre otros.

→ CentroCentro. M: Banco de España.
Del 23 de junio al 8 de octubre. Gratis.

Madrid. Bernard Plossu

El fotógrafo francés Bernard Plossu comenzó a visitar Madrid en los años 70 del siglo XX y lo ha seguido haciendo hasta hace bien poco. En sus viajes, Plossu comenzó a fotografiar la ciudad. Sus instantáneas van más allá de lo testimonial y se detienen en las personas, los lugares y el ambiente.

→ Sala El Águila. M: Delicias.
Del 1 de junio al 17 de septiembre. Gratis.

In Sub/urbia

La galería Blanca Berlín nos propone reflexionar sobre las diferentes tipologías urbanas en las que desarrollamos nuestras

vidas a partir de las fotografías de once artistas. Espacios interiores, parkings, puentes... Lugares fascinantes que nos definen como humanos y a los que no solemos prestar atención.

→ Galería Blanca Berlín. M: Ventura Rodríguez. Hasta el 29 de julio. Gratis.

Alma tierra. José Manuel Navia

Navia homenajea en este proyecto a las personas que luchan por la conservación y supervivencia del mundo rural. El autor ha viajado por toda España retratando a los protagonistas de la cultura campesina actual. En esta muestra se presentan fotos de nueva creación realizadas en la Comunidad de Madrid.

→ La Cabrera. Centro Comarcal de Humanidades Sierra Norte.
Del 8 de junio al 1 de octubre. Gratis.

Top secret: cine y espionaje

Siempre percibido como un tema entre la ficción y la realidad, el espionaje ha protagonizado múltiples películas de éxito. A través de casi 300 piezas dispuestas en un recorrido cronológico y temático descubrimos cuánta verdad hay en las películas de espías.

→ Caixaforum. M: Estación del Arte.
Del 27 de junio al 22 de octubre. 6 €.



Bernard Plossu.
Madrid, 2010



George Grosz.
Metropolis,
1916-1917

NO TE PIERDAS

Lo oculto en las colecciones Thyssen-Bornemisza

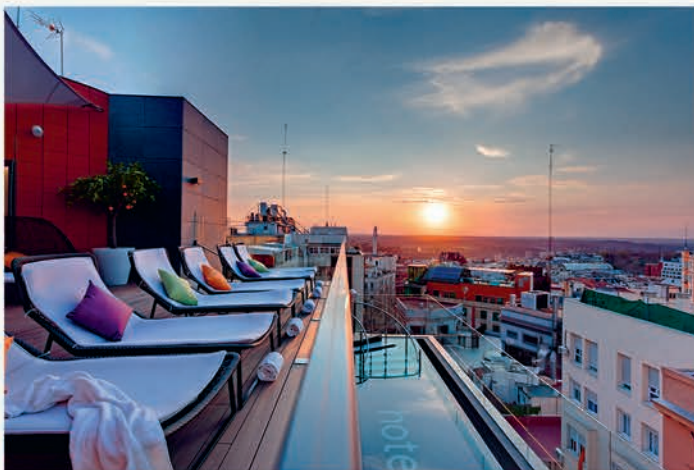
Alquimia o espiritismo son algunas de las ciencias ocultas que encontramos en esta muestra, descifrada a través de dobles lecturas y códigos secretos.

→ Museo Thyssen. M: Estación del Arte. Del 1 de julio al 24 de septiembre. 13 €.

Hotel Indigo

Madrid - Gran Vía

Vive una
experiencia
única en el
corazón de la
ciudad,
Madrid.



El Hotel Indigo® Gran Vía de Madrid, localizado en la bonita y tranquila calle de Silva, se encuentra a solo unos pasos de la Gran Vía, el centro neurálgico de la vida moderna y cosmopolita de Madrid. El diseño y la decoración de nuestro hotel boutique están inspirados en el importante papel del barrio como exponente de la vanguardia española del cine, la televisión, la arquitectura y la moda. Cada una de nuestras elegantes habitaciones ofrece una experiencia de baño inspirada en un spa con una ducha de lluvia, artículos de tocador de calidad y conexión Wi-Fi gratuito. En nuestro hotel en Gran Vía de Madrid podrás disfrutar de una de las mejores terrazas de todo Madrid, con unas vistas impresionantes a la ciudad. Donde podrás disfrutar de un baño en nuestra piscina infinita. Además de la gastronomía del país y acompañarlo de una bebida o un cóctel. Nuestro Lobby Bar, una zona exclusiva donde disfrutar de un espacio tranquilo y con un patio escondido. Y para terminar de disfrutar la gastronomía y el mejor producto español tenemos nuestro restaurante "El Telón".



Mucho más que
un hotel,
expertos en
eventos

Disponemos de diferentes espacios polivalentes para organizar casi todos los eventos. Desde salas de reuniones acondicionadas para garantizar el éxito de la sesión, hasta Lobby Bar para hacer un "break" de la reunión y comer o tomar un "coffee break". Y por supuesto nuestra terraza para celebraciones en ambientes espectaculares, desde cumpleaños, eventos de empresa, afterworks, hasta bodas urbanas.



HOTEL
INDIGO
MADRID - GRAN VÍA

Viajes

Coordina Noelia Santos
@timeoutmadrid

Llegarás lejos

Cinco paraísos para arriesgar y cruzar el límite de lo imposible este verano. La adrenalina está asegurada.

Por Noelia Santos

“SOLO PONIÉNDOTE A prueba podrás averiguar lo lejos que puedes llegar”. Tomamos prestada la frase de T S Eliot para tomar el pulso a este verano y lanzarnos a practicar los deportes extremos del momento. Volverás con la maleta llena de endorfinas.

1 **Essaouira** Kitesurf en Marruecos

Los zocos laberínticos y el bullicio callejero marroquí quedan muy lejos de la tranquila y ordenada Essaouira, una perla bañada por el Atlántico, casi en línea recta con las islas Canarias, pero en la orilla africana. Se la conoce como la ciudad del viento por estar justo ahí, en la encrucijada del siroco sahariano y los alisios del Atlántico. Y juntos azotan estas aguas con fuerza generando olas de hasta cinco

metros, que lo convierten en un paraíso para los amantes del kitesurf. Para cazar olas todavía más extremas (las que gustan a los surferos), mejor seguir bajando en dirección a Agadir hasta la playa de Sidi Kaouki, un entorno casi virgen con un pasado (y presente) muy hippy: Jimmy Hendrix estuvo por aquí.

→ visitmorocco.com

2 **Gozo y Comino** Buceo en Malta

Con sus más de 300 días de sol al año, imposible no pensar en Malta para practicar algún deporte: desde los más amables, como la bici (con sus cerca de 30 kilómetros de senderos que recorren más de mil siglos de historia a golpe de pedal), a otros más extremos, como la escalada (más de cien metros de acantilados sobre Gozo en

Ta'Cenc). Y eso a cielo abierto. Bajo el mar, entre arrecifes y cuevas submarinas, reposan más de una docena de pecios, restos de barcos hundidos que son un tesoro para quien se topa con ellos. ¿Os imagináis estar frente a un bombardero de la Segunda Guerra Mundial? Si queréis ir en busca de tesoros, buscadlos en Cirkewwa, Lastern Point o Dwerja Pointson.

→ visitmalta.com

3 **Kaunas** Wakeboard en Lituania

De flamante capital europea de la cultura, a refugio para los amantes de la adrenalina acuática. Kaunas, la segunda ciudad más grande del centro de Lituania, combina con destreza los murales de grafiti, la arquitectura modernista de entreguerras y fabulosos edificios art decó con modernas instalaciones para practicar



SVENÇELE



5

SHUTTERSTOCK



4

SHUTTERSTOCK

wakeboard (también llamado esquí acuático o de cable), un deporte de moda entre los aficionados a la aventura en el agua y que se está extendiendo como la pólvora por todo el país: ya son más de 30 los parques para practicarlo, tanto para principiantes como para deportistas extremos y experimentados, en este territorio que cuenta con alrededor de 3.000 lagos y más de 90 kilómetros de costa en el mar Báltico. Sentarse en sus gradas y ver el espectáculo desde tierra firme y seca ya es tendencia.

→ lithuania.travel

4 **Holbox** Snorkel entre tiburones en México

Bucear sobre el agua para contemplar el fondo marino en las costas de Quintana Roo deja de ser un deporte tranquilo cuando se hace rodeado de tiburones ballena, y eso que dicen que son inofensivos (nadie lo diría por su tamaño: hasta 14 metros y 15 toneladas). Se practica en las paradisíacas aguas de Holbox, una isla de apenas 40 kilómetros en el Caribe mexicano (calles de fina arena dorada donde la bici o los carritos de golf son el medio de transporte favorito).

El viento azota sus aguas con tanta fuerza que genera olas de hasta cinco metros

Como es un espacio natural protegido, las visitas, dentro y fuera del agua, son limitadas. Al menos por ahora, porque este lugar de ensueño ha dejado de ser un tranquilo pueblito de pescadores para convertirse en meca del turismo (aunque todavía lejos de Cancún).

→ visitmexico.com



1

SHUTTERSTOCK

5 **Desierto de Ica** Sandboarding en Perú

Cuando no hay mar, pero sí mucho desierto, el lugar se convierte en ideal para practicar el sandboarding. Así se llama al vertiginoso descenso de dunas de arena sobre tablas (muy parecidas a las del snowboard), y algunas de las más famosas están en Perú. A solo 20 minutos de la ciudad de Ica está la laguna de Huacachina, un auténtico oasis en medio del desierto (en sentido literal): una laguna de aguas de color verde esmeralda rodeada de palmeras y el reflejo rojizo de la arena del desierto, hacen de este lugar uno de los pocos oasis naturales que hay en todo el continente. Y deslizarse por sus dunas es toda



una experiencia sólo apta para viajeros intrépidos.

→ peru.travel

24 HORAS EN...

Anglet

La 'Pequeña California' se esconde en un rincón desconocido del País Vasco francés

EL SECRETO MEJOR guardado de la Côte Basque no presume de vecinos aristócratas ni construcciones palaciegas (eso ya lo hace Biarritz). A Anglet, con sus casi cinco kilómetros de playas en aguas atlánticas, le gusta vestir de neopreno, coger olas y pedalear por un carril bici que mira al mar junto a los acantilados (Boulevard des plages). Y no sólo en verano.

De buena mañana

Si Biarritz presume de ser la cuna del surf francés, Anglet puede hacerlo de tener uno de los tubos más bonitos de la costa vasca. Se forma en la Chambre d'Amour,

la playa con el nombre más romántico y que concentra un buen número de escuelas. Coger olas bajo la atenta mirada del faro de la Pointe Saint Martin, entre Anglet y Biarritz, parece buen sitio para empezar a practicar.

Un rato de compras

Imprescindible una visita a Rainbow (abierta desde 1983): su fachada arcoiris flanqueada por palmeras nos lleva directos a las playas de Malibú (ponchos, trajes de baño, vestidos...). Y en el lado opuesto del armario, Erro, la recién llegada: un taller familiar que trabaja con piezas de cuero de manera artesanal (le

avalan varias generaciones al frente del negocio de la guarnicionería y las sillas de montar). Suya es la primera boutique de bolsos de piel cien por cien vascos de la zona.

Hora de comer

Nada de *pintxos* a este lado del Bidasoa. A la hora de la comida (a eso de las 12 h) la barra que manda es la de los puestos de mercado y de degustación gastronómica local en sitios como el Biltoki de Les Halles:

NOTE PIERDAS

Una vez al año, surfistas de todo el mundo se reúnen para competir de noche con sus tablas iluminadas en un evento único: Caraïbos Anglet Surf de Nuit. Y es ahora.

→ 26 de agosto.
Gratis.

ostras fine de Claire, caracoles de mar, jamón de Bayona, pimienta de Espelette, una cava de quesos infinitos y buen vino de bodegas locales.

Al caer el sol

¿Chiringuitos? No, 'cabañas' efímeras a pie de playa (como Kostaldeak o Lagunak), con barras de madera y taburetes que miran al mar, platos para compartir, cócteles y música al atardecer. La magia está servida. ■ Noelia Santos
→ anglet-tourisme.com



MATHILDE RANCHON

DÓNDE DORMIR

Brindos, Lac & Châteaux

La burguesía francesa elegía casonas como Brindos para descansar (y montar fiestas en su lago). Dormir hoy en una suite del *châteaux* (de Maisons Milleime) es volver a la Belle Époque sin vestir de Chanel; alojarse en uno de sus *lodges* flotantes, el capricho de una noche de verano. → brindos-cotebasque.com

AHORA EN FRÍO TÉS CON HIELO





QUE EMPIECE LA FIESTA

RON
AÑEJO ORO

Legendario



Pruebalo

Legendario recomienda un
consumo responsable.